

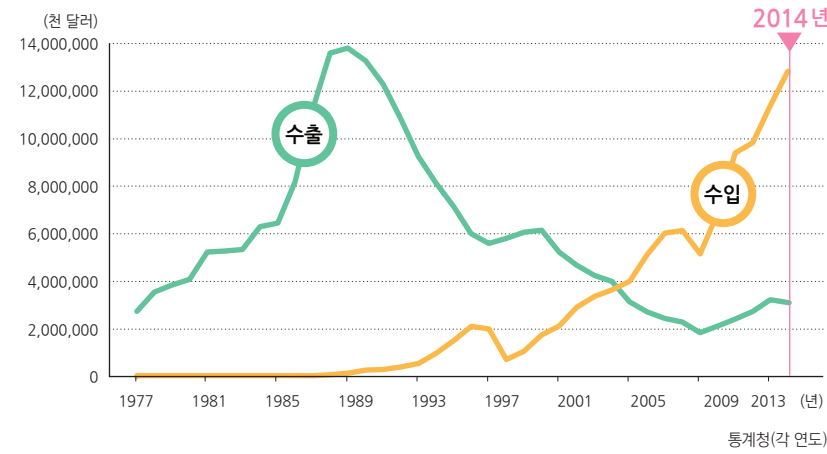
의식주

1960년대 이후 섬유 산업은 한국 경제의 성장에 중요한 역할을 담당하였다. 급격한 도시화 과정에서 대도시에서 다수의 소규모 의류 제조업체가 등장하였으며, 이러한 소규모 공장들은 도시로 모여든 노동자의 일자리를 제공하였다. 하지만 오늘날, 노동력 중심의 경제 구조에서 기술 및 자본 위주의 산업 구조 재편의 결과로 의류 산업은 쇠퇴하고, 매년 많은 양의 의류 제품이 수입되고 있다.

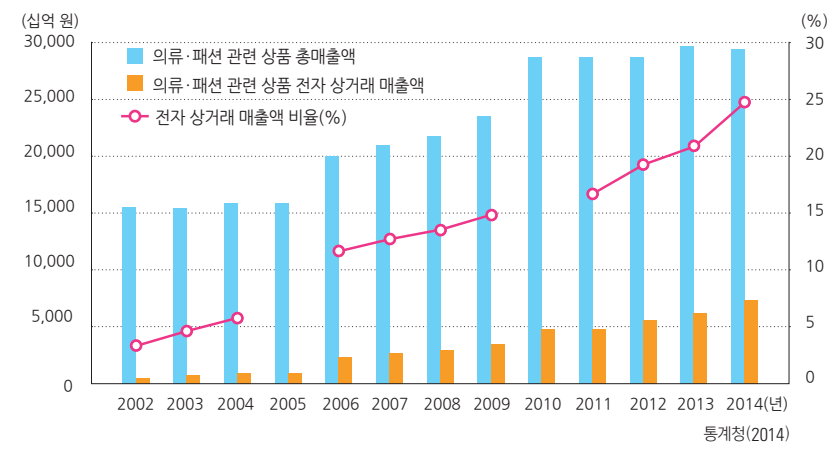
우리나라가 수입하는 의류의 대다수는 중국이나 동남아시아 등지에서 생산된 것이며, 고가의 의류도 유럽 등지에서 수입하고 있다. 의복 문화의 변화는 의류 판매 공간에도 큰 영향을 미쳤다. 과거 의류 판매는 시장이나 백화점에서 주로 이루어졌지만, 최근 의류 구입 장소는 백화점, 전문점, 상설 할인 매장, 대형 마트, 전통 시장 등으로 다양화되고 있다. 도시 곳

곳에는 쇼핑 거리가 등장하였고, 대도시 교외에는 대형 상설 할인 매장이 등장하였다. 최근 의류 구입의 가장 큰 변화는 전자 상거래가 늘어나고 있다는 점이다. 의류 및 패션 관련 상품 중 25% 정도가 전자 상거래로 이루어지고 있다.

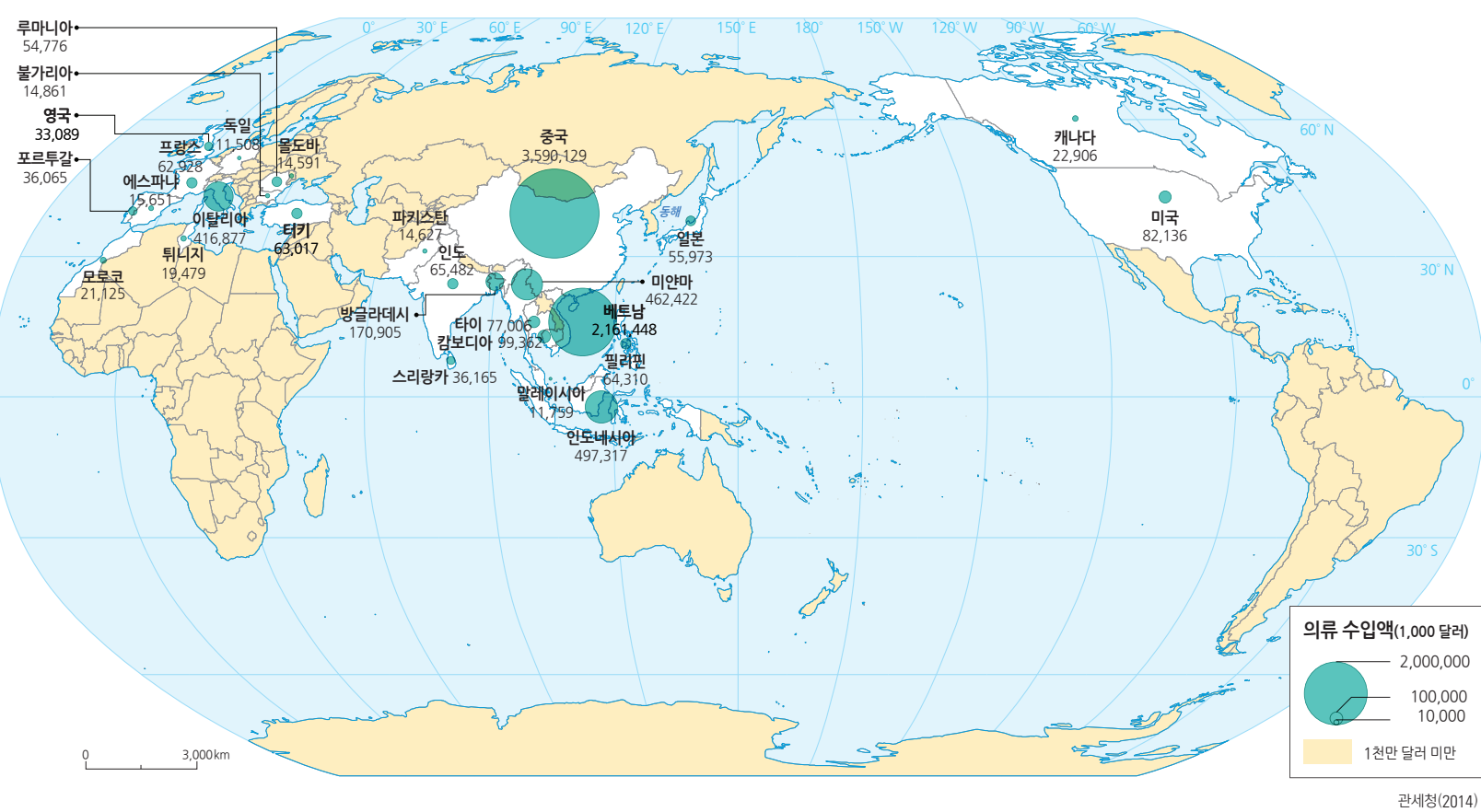
의류의 수입과 수출



의류 전자 상거래 매출과 구성비



우리나라가 수입하는 의류의 주요 생산 국가

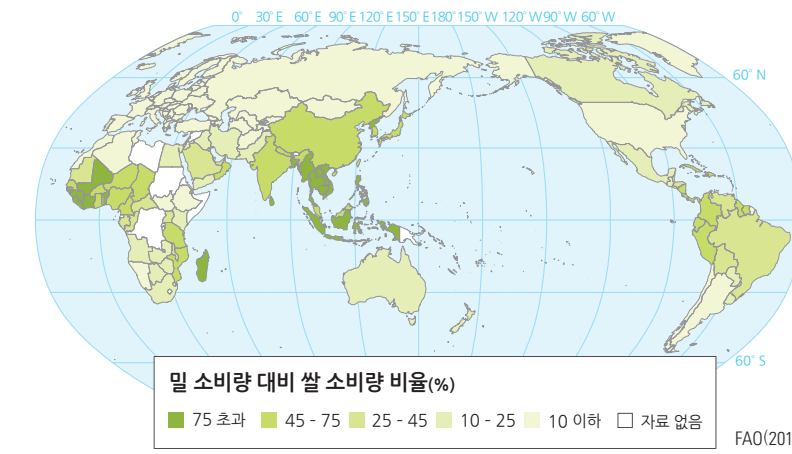


한민족 음식 문화의 특징은 쌀을 주식으로 사용한다는 점, 김치와 장류 등 발효 식품이 발달한 점, 다양한 기후 속에서 지역마다 다양한 음식 문화가 발달한 점을 들 수 있다.

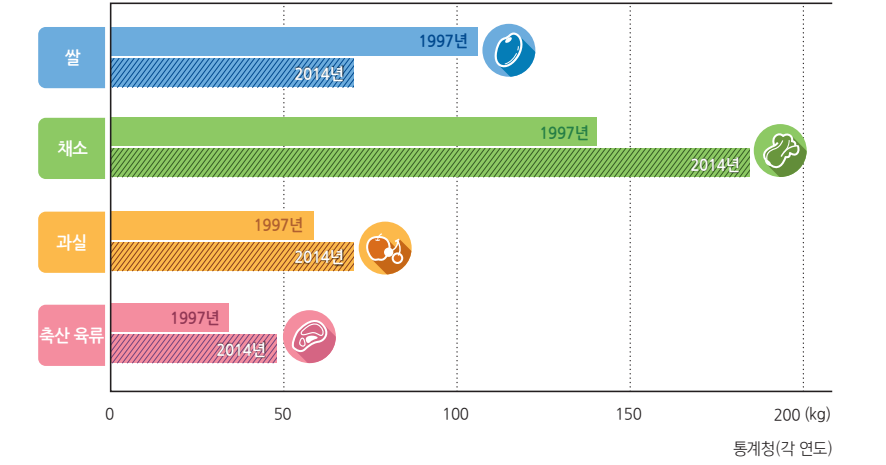
하지만 빵과 면의 소비가 급격하게 늘어나면서 쌀 소비는 점차 감소하고 있으며, 김치, 고추장, 된장, 간장 등 발효 식품은 시장에서 구매하는 가정이 늘고 있다. 또한 농축·수산물

의 수입 개방으로 채소나 과일류, 육류와 유제품의 소비가 증가하는 점, 가족과의 식사 비율이 줄고 외식의 비율이 증가하고 있는 점도 주목할 만하다.

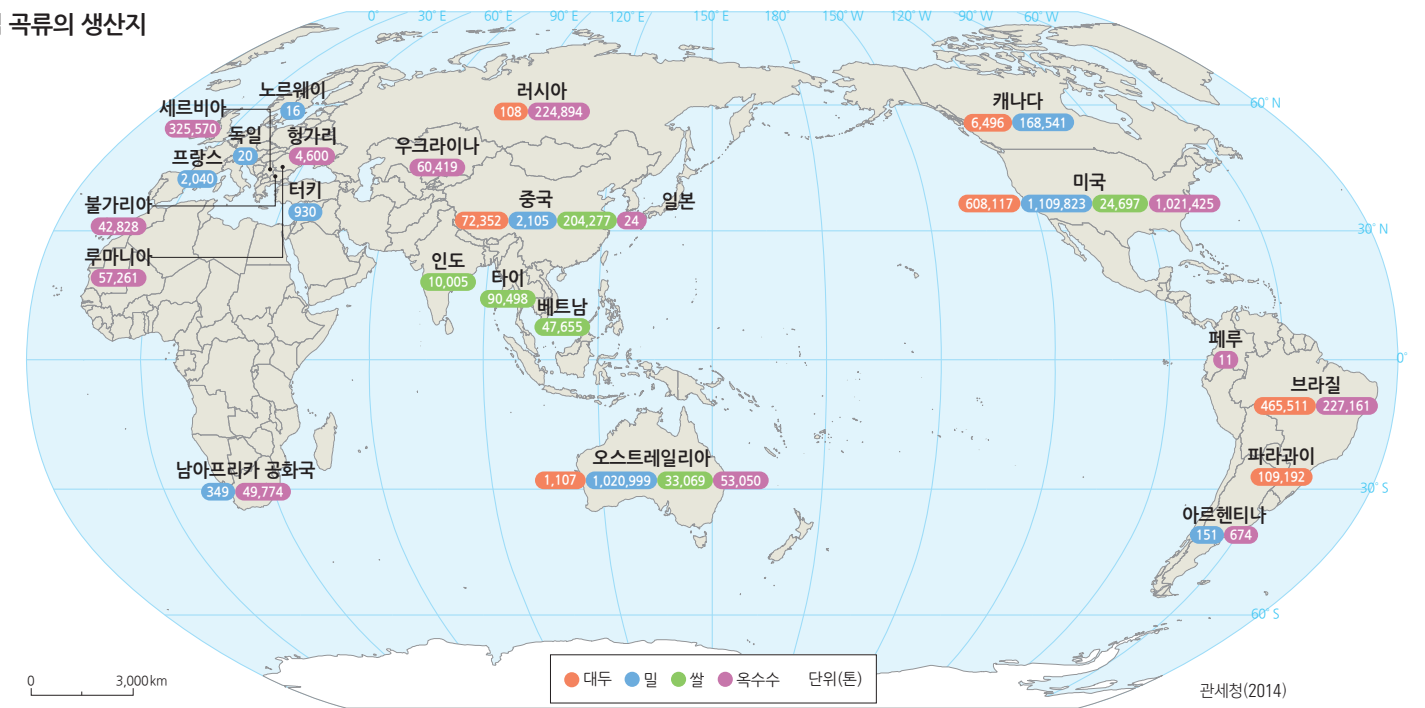
국가별 쌀과 밀의 연간 소비량(2010 - 2013년 평균)



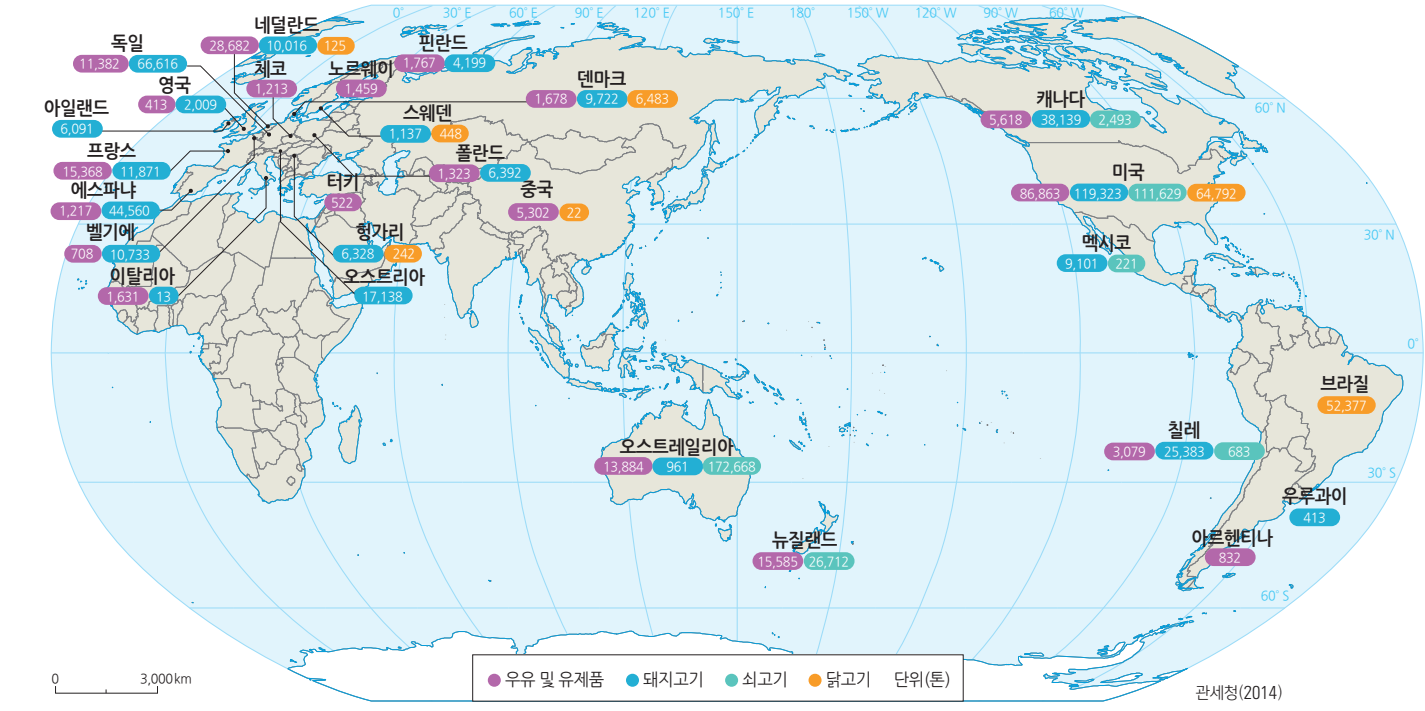
1인당 연간 농축산물 소비 변화



주요 수입 곡류의 생산지



주요 수입 육류 및 유제품의 생산지와 수입량



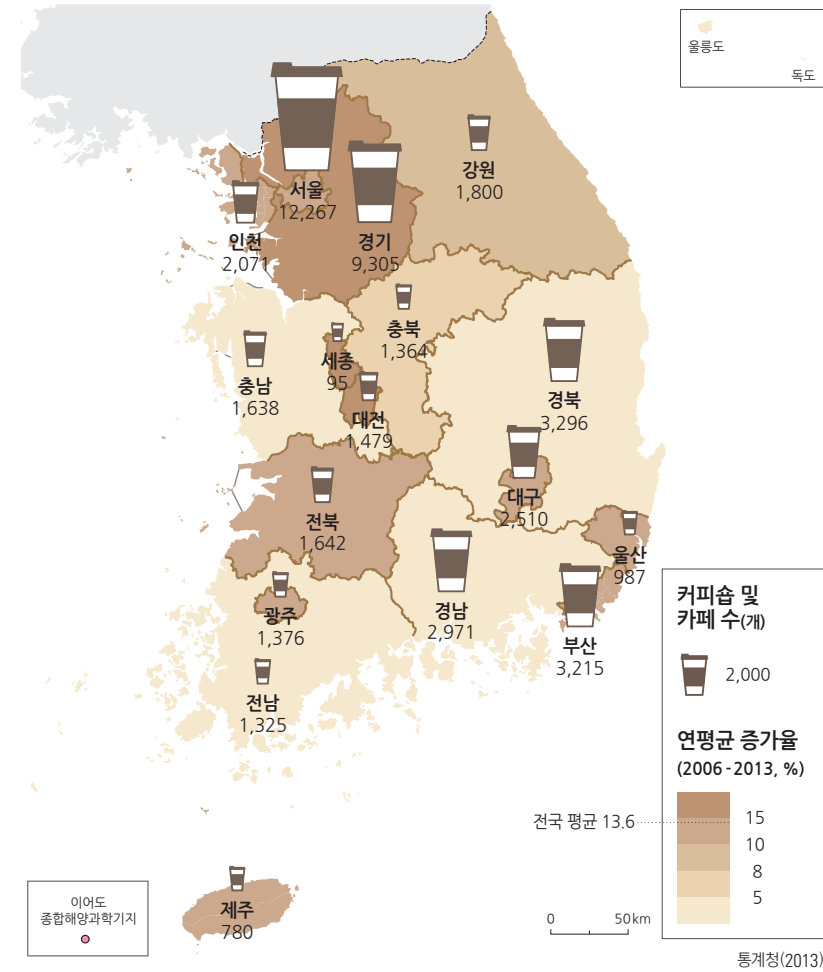
오늘날 음식 문화와 관련하여 볼 수 있는 대표적인 변화는 커피숍과 치킨 전문점의 증가이다. 과거 인스턴트커피를 즐기는 문화에서 커피숍에서 커피를 마시는 문화가 대도시를 중심으로 빠르게 확산되고 있다. 프랜차이즈 커피숍의 판은 우리나라 도시 경관을 이루는 대표적인 모습이 되었고, 많은 사람들은 커피숍에서 여가를 즐긴다. 이에 따라 커피의 수입량과 수입액

이 꾸준히 상승하고 있으며, 브라질을 비롯한 중·남부 아메리카, 베트남과 동남아시아 국가들, 에티오피아를 비롯한 아프리카 국가에서 많은 커피 원두가 수입되고 있다. 치킨 전문점의 성장은 배달 음식으로 적합한 점, 맥주와 함께 치킨을 즐기는 이른바 '치맥' 문화의 확산이 큰 영향을 미친 것으로 알려져 있다. 치킨 전문점은 2014년 말 기준으로 전국에

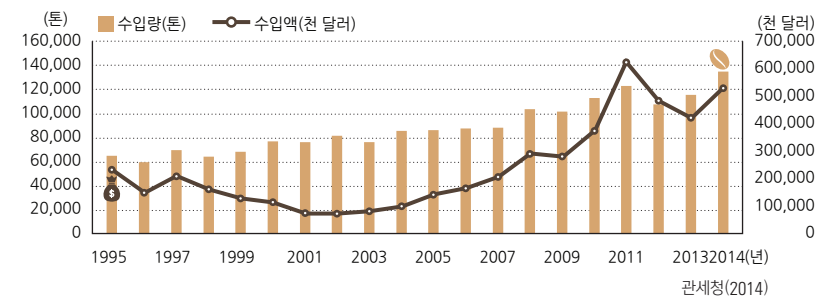
30,000개 이상이 분포하고 있으며, 2014년 한 해에만 전국적으로 4천 개에 달하는 치킨 전문점이 영업을 시작하였다.

하지만 커피숍과 치킨 전문점 열풍의 이면에는 다수의 커피숍과 치킨 전문점이 폐업하는 현상도 나타난다.

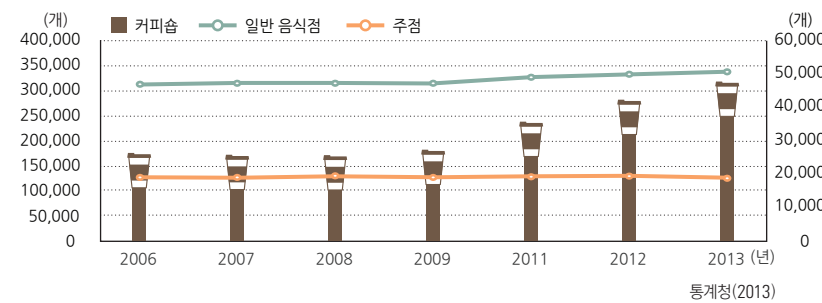
커피숍 및 카페의 증가와 분포



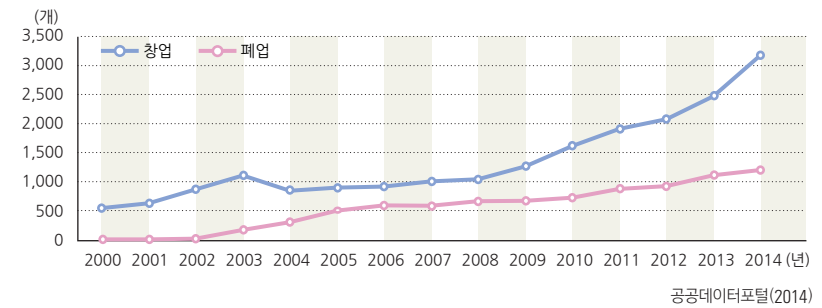
커피 수입량과 수입액의 변화



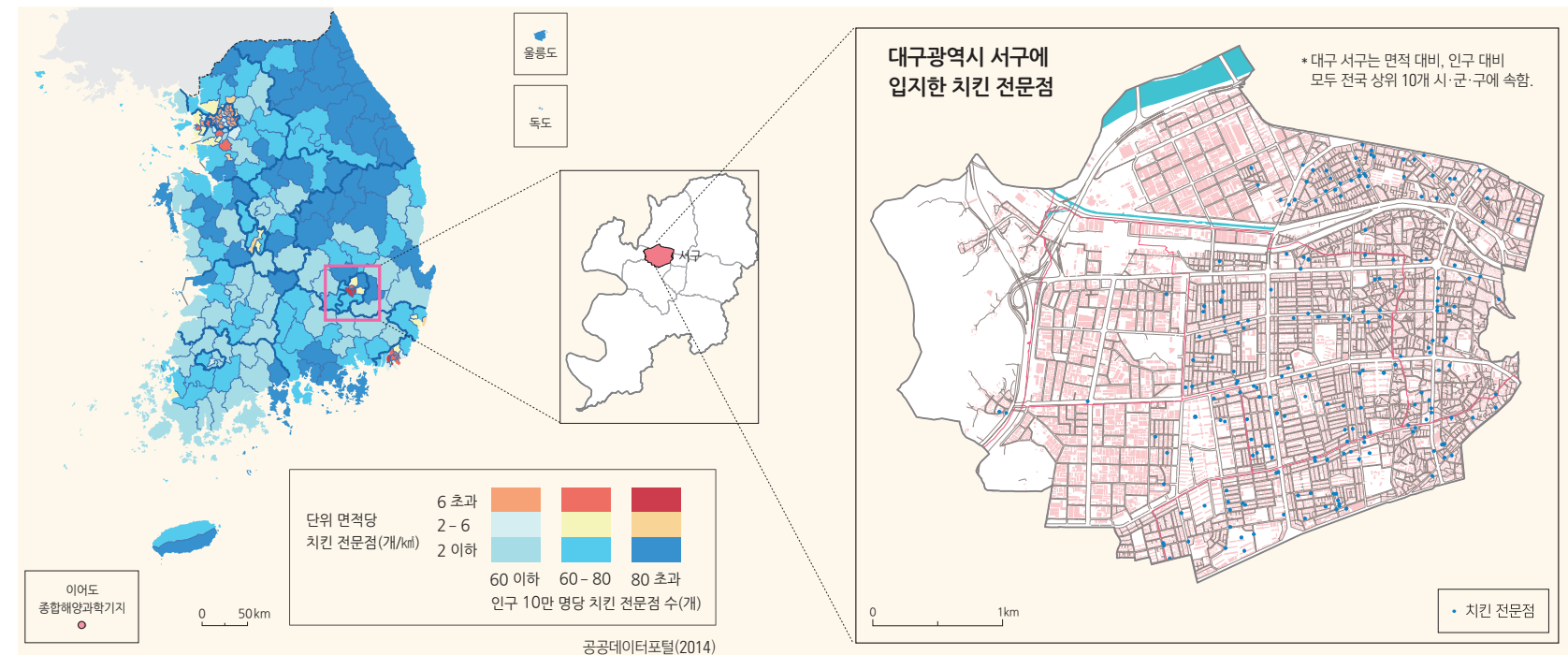
커피숍 증가 추이



커피숍 창업과 폐업



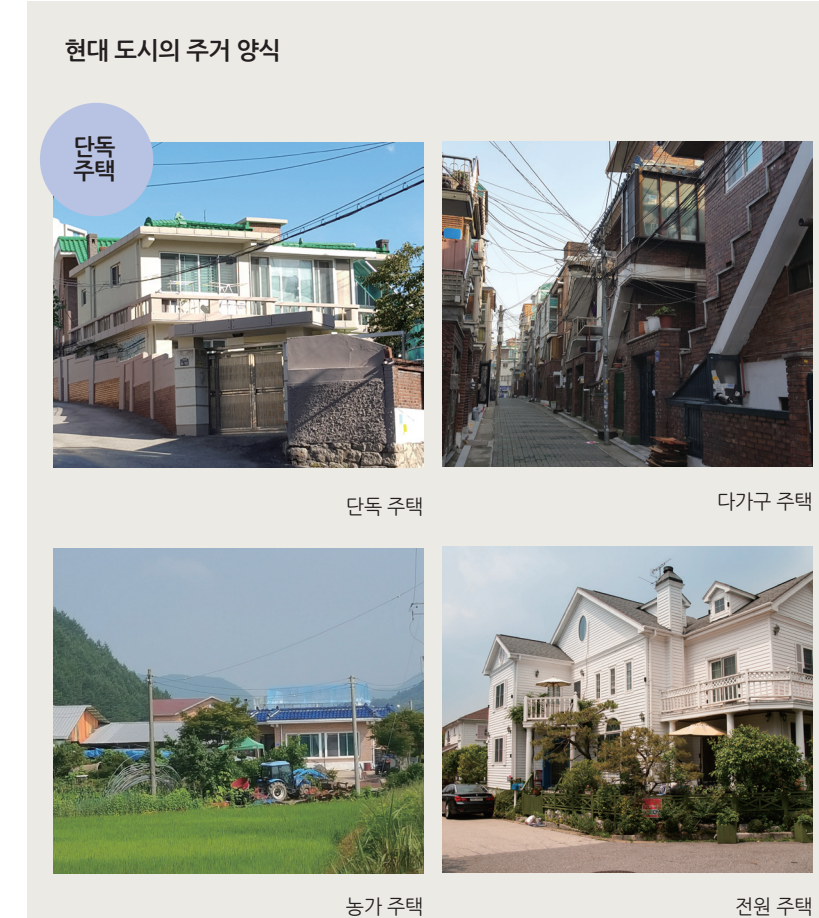
치킨 전문점의 분포



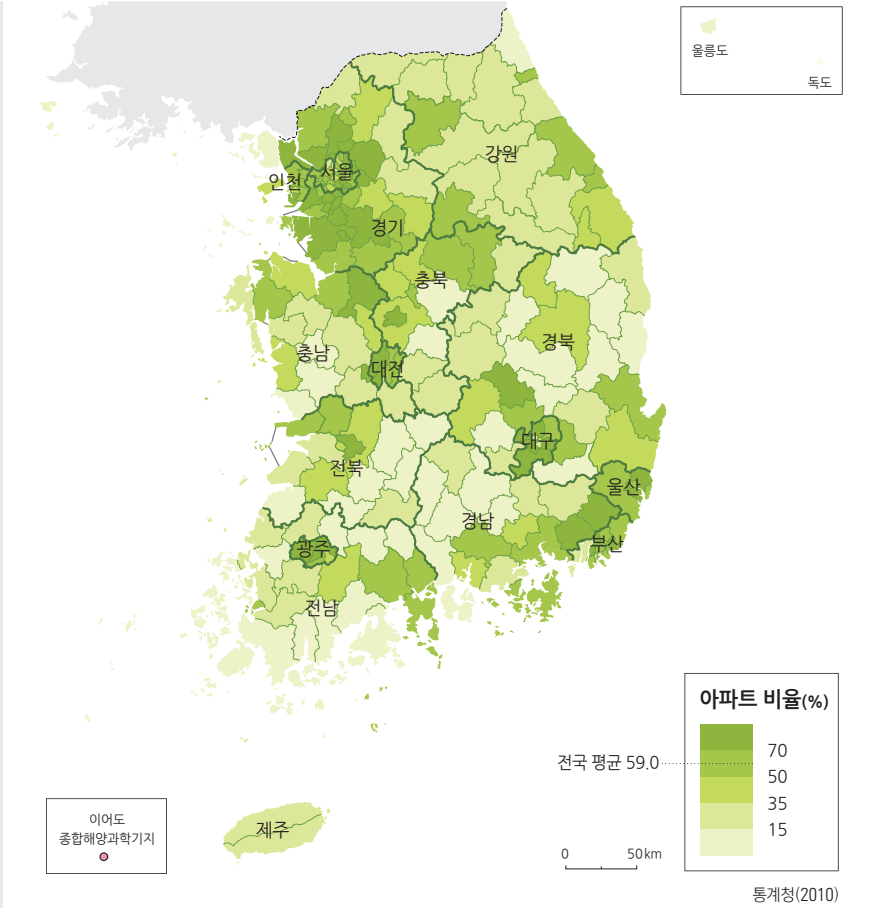
오늘날 우리나라의 대표적인 주거 양식은 아파트 거주이다. 1970년대 이후 건설되기 시작하였고 1990년대와 2000년대를 거치면서 건설 속도는 가속화되었다. 총 주택 중 아파트

비율은 2010년 60%에 이른다. 아파트는 주차, 놀이 시설 등 편의, 엘리베이터 설치 및 공동 주택이 가지는 공동 관리와 보안 등의 장점이 있다. 더불어 직장과 거주가 분리되면서 주택

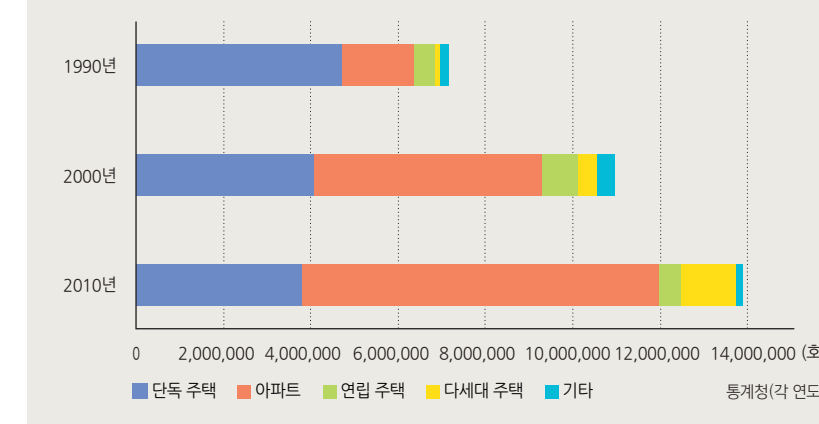
은 교통이 편리한 곳이나 대기 질 등 환경적인 요소, 교육 및 문화 시설 등이 주택 선택의 기준이 되고 있다.



주택 중 아파트 비율



주택의 총수



교육

교육은 현대 한국인의 관심과 고민 중 상당 부분을 차지하고 있다. 교육은 출산율의 변화와 인구 구조, 가계 지출, 주거지의 선택과 도시 계획 등 다양한 분야와 관련이 깊다. 한국의 높은 교육열은 우수한 인력을 양성하여 한강의 기적으로 일컬어지는 비약적인 경제 발전에 기여했다는 평가를 받는다. 그러나 지나친 경쟁과 과도한 교육열은 사교육의 확대라는 부작용을 만들어 내기도 하였다. 사교육을 비롯한 교육비에 대한 많은 지출은 대한민국 사회의 특징 중 하나이다.

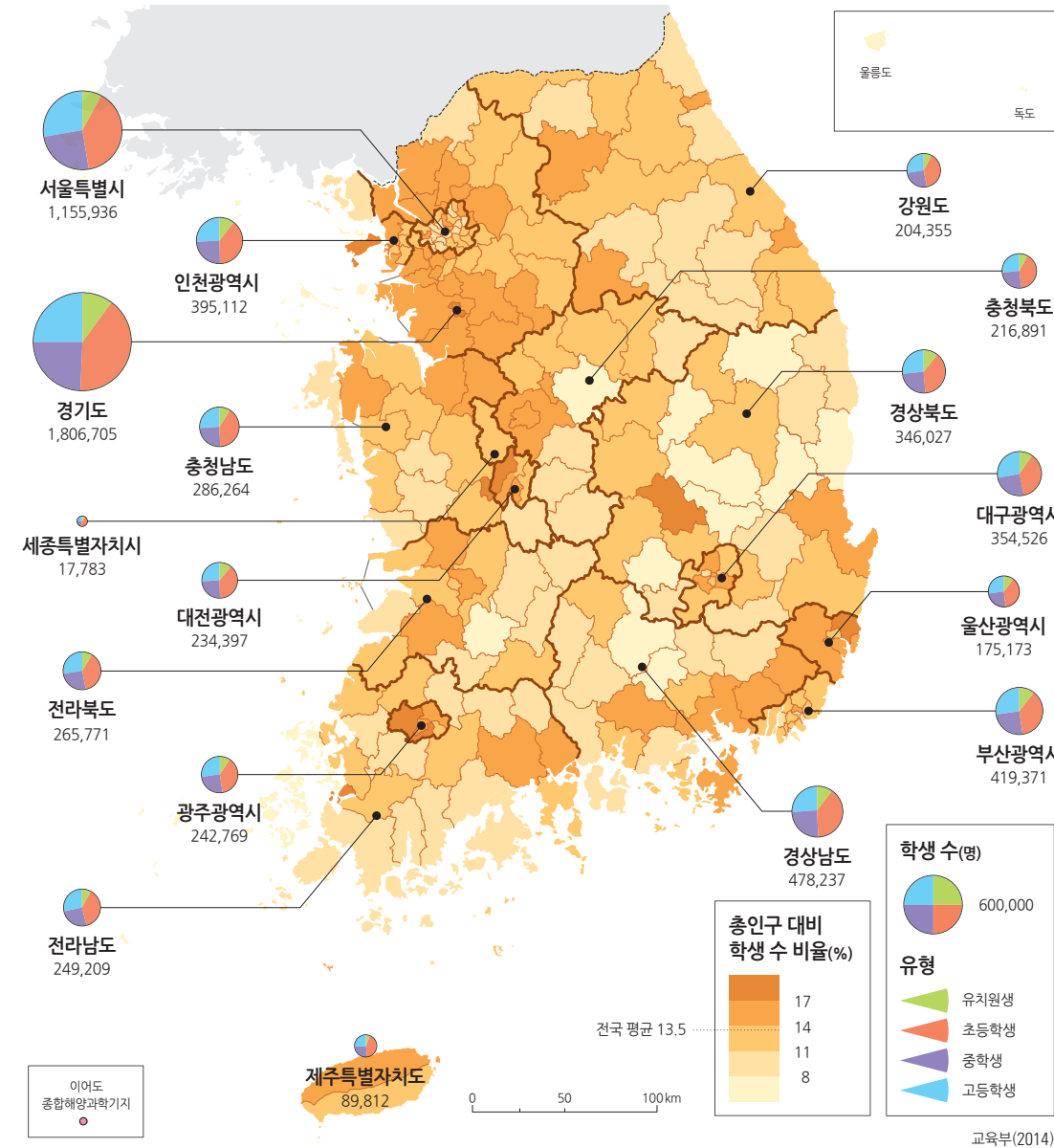
대한민국의 학제는 유치원과 초등학교의 초등 교육, 중학교와 고등학교의 중등 교육, 대학

교 이상의 고등 교육으로 구성되어 있다. 대부분의 인구는 6년의 초등 교육과 6년의 중등 교육을 마치게 되며, 대학 등 고등 교육 기관으로 진학하는 비율도 세계에서 가장 높은 수준을 보이고 있다.

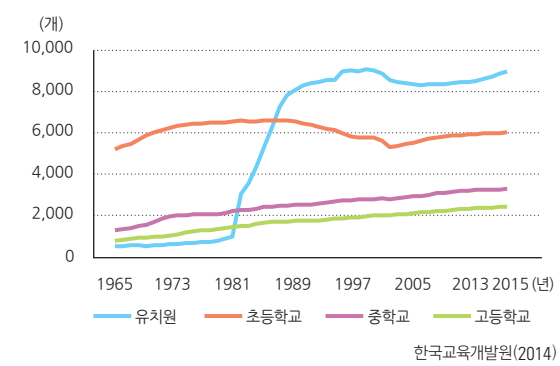
특히 주목해야 할 것은 초등학교이다. 초등학교의 입지는 학생의 통학권뿐만 아니라 도시 내의 생활권, 농촌 지역의 정주 여건 등과 관련이 깊다. 도시 지역의 초등학교 입지를 보면 전통적인 구도심의 초등학교는 도시 발달의 초기 단계와 급격한 도시화 과정에서 설립되었다. 하지만 현재는 교외화로 인한 학령 인구의 감소로 학급 수와 학생 수가 많지 않은

것이 보통이다. 반면 신도시, 택지 개발 등 계획적으로 조성된 아파트 위주의 주거 지구에서는 초등학교의 입지가 도시 계획 과정에서 결정되는 것이 일반적이며, 다수의 인구가 거주하는 아파트 위주의 주택 단지 특성상 몇 개의 단지가 하나의 초등학교를 공유하는 형태로 나타나고 있다. 따라서 초등학교의 통학 거리가 매우 짧다. 이는 학령기 아동이 있는 가정이 신규 주택 단지를 선호하는 원인이 되기도 한다. 반면 농촌 지역에서는 학령 인구의 감소에 따라 많은 초등학교가 폐교되고 있다.

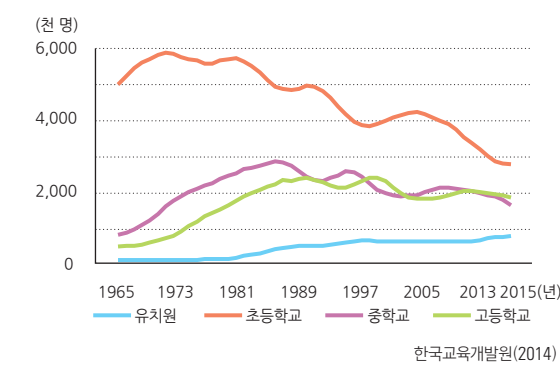
학교 급별 학생 수



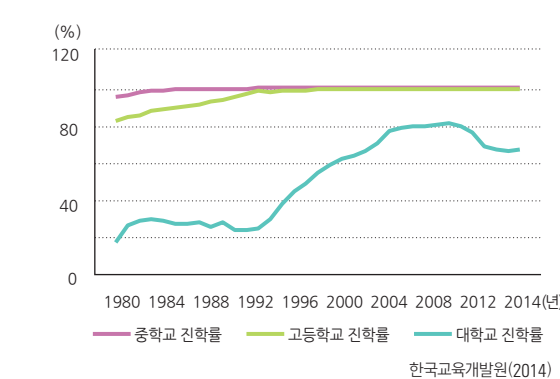
학교 수



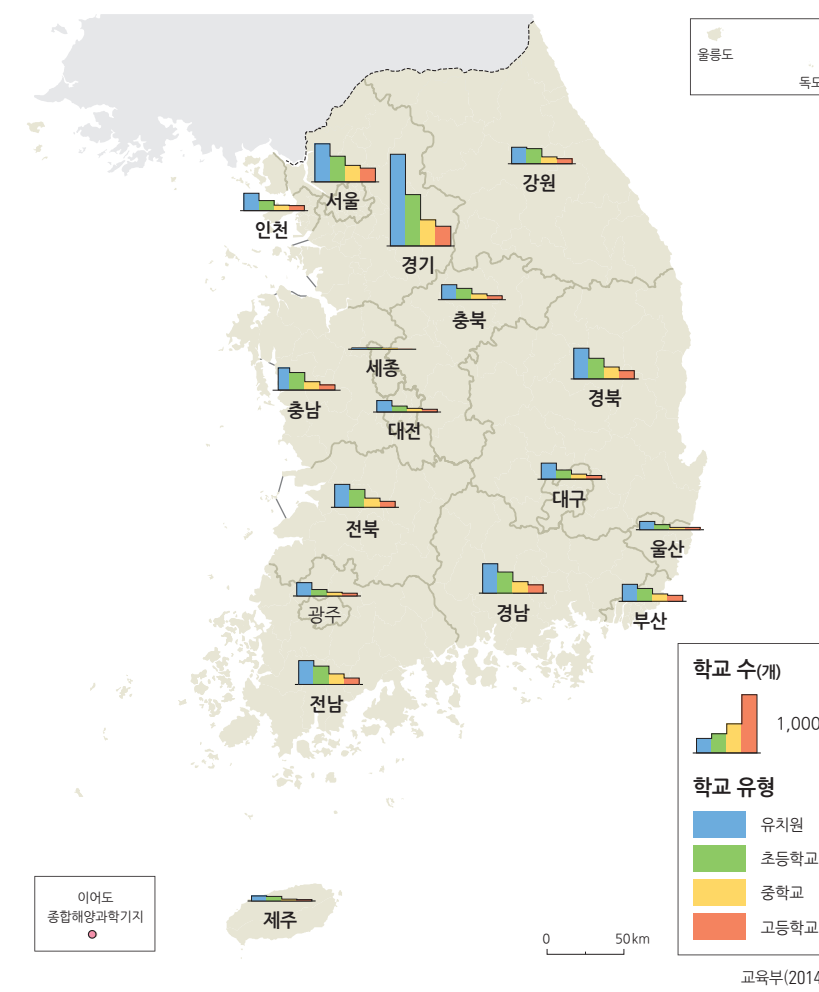
학생 수



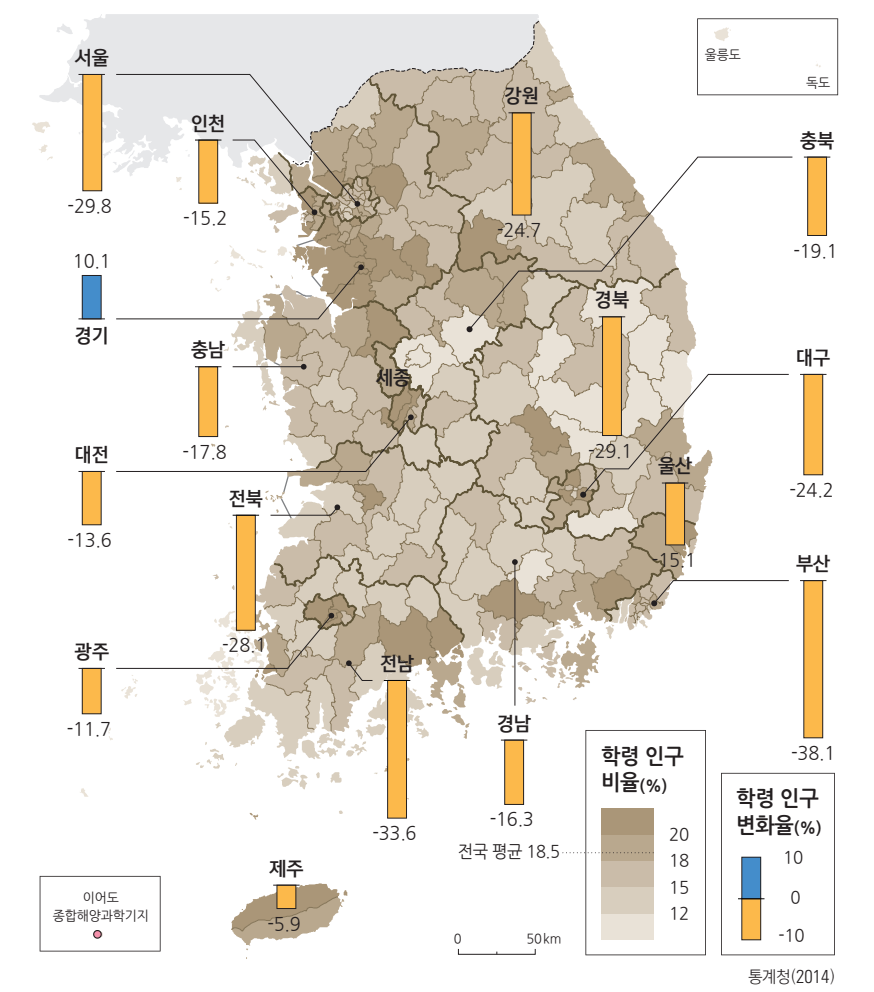
진학률



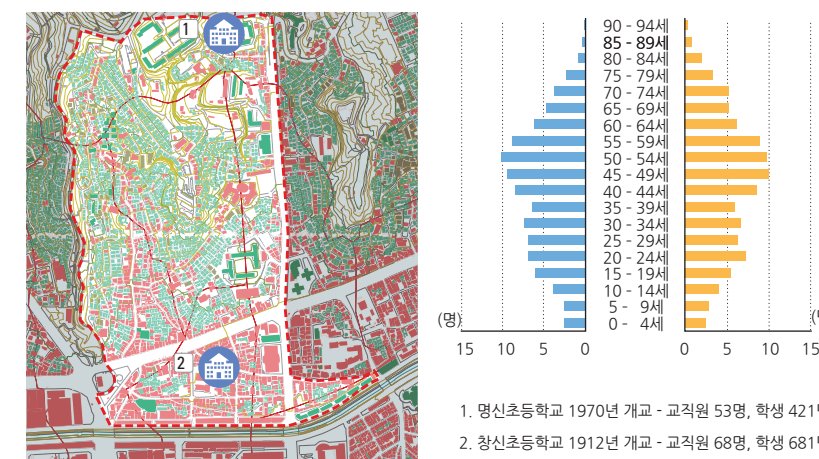
학교 급별 학교 수



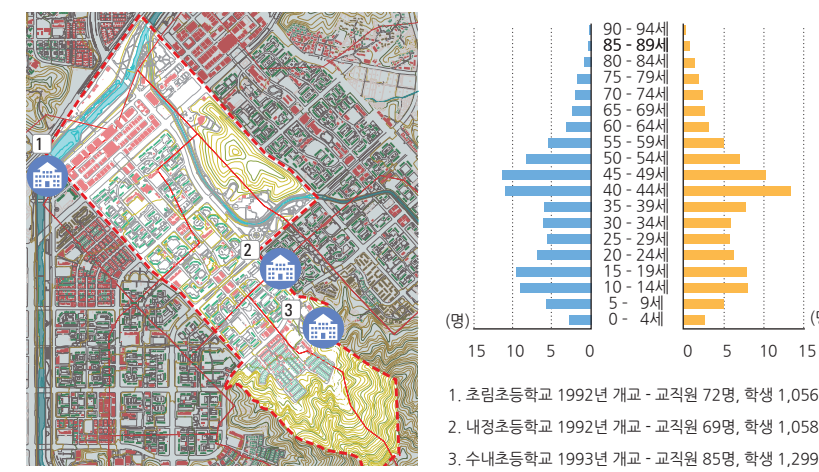
학령 인구 변화(2000-2014년)



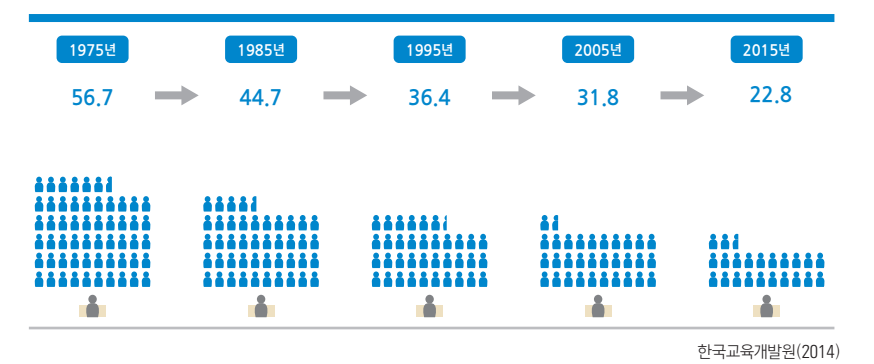
구도심의 초등학교 입지(서울시 종로구 창신동)



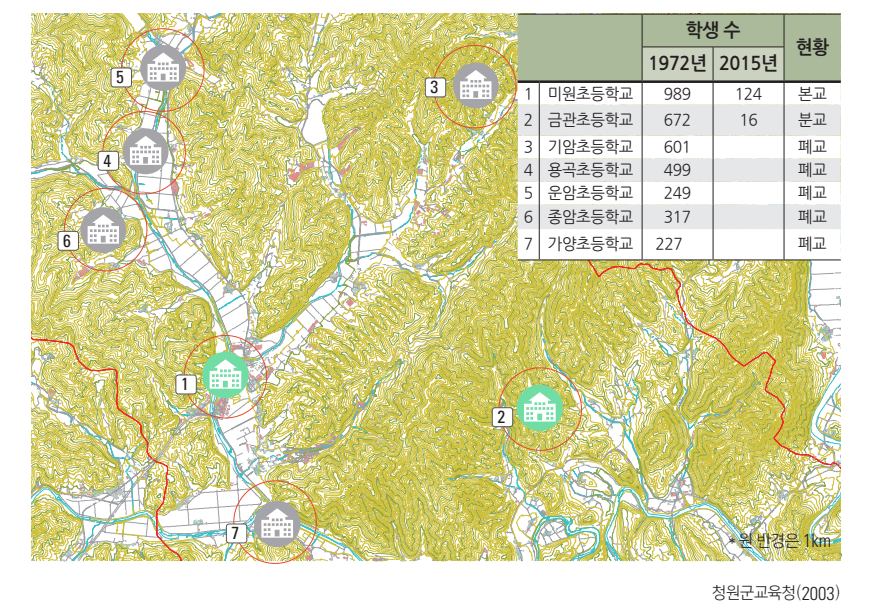
신도시의 초등학교 입지(경기도 성남시 수내동)



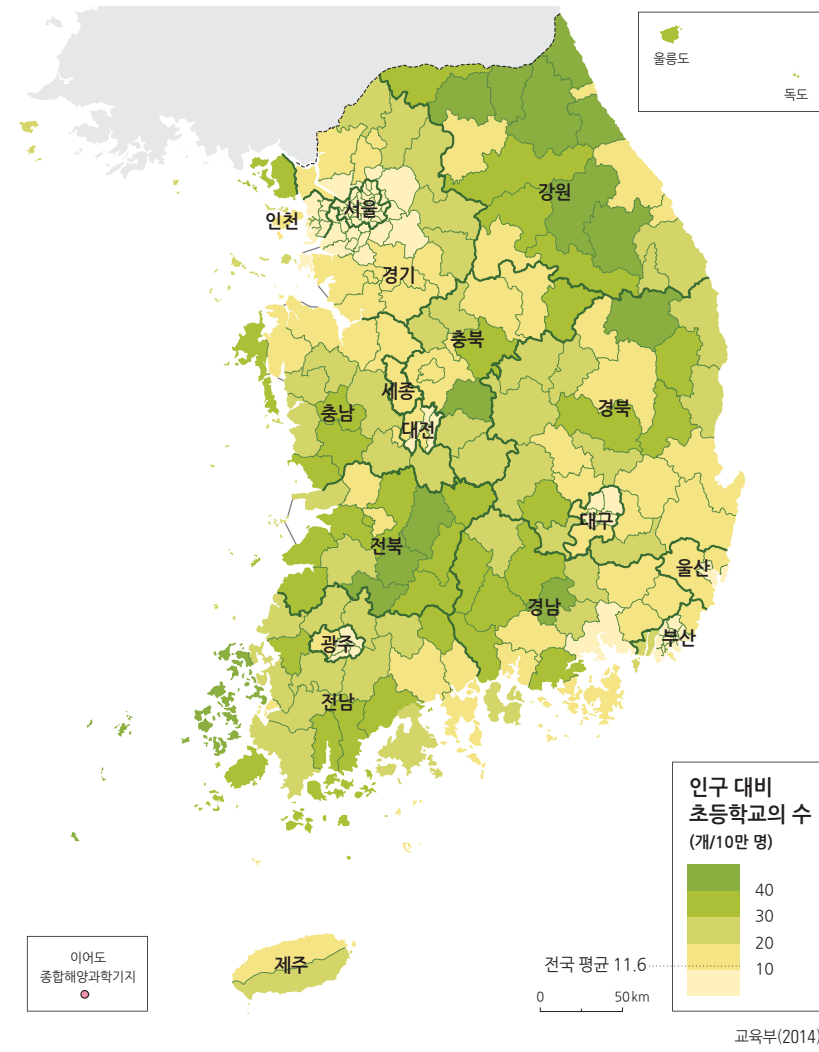
초등학교 학급당 학생 수 변화



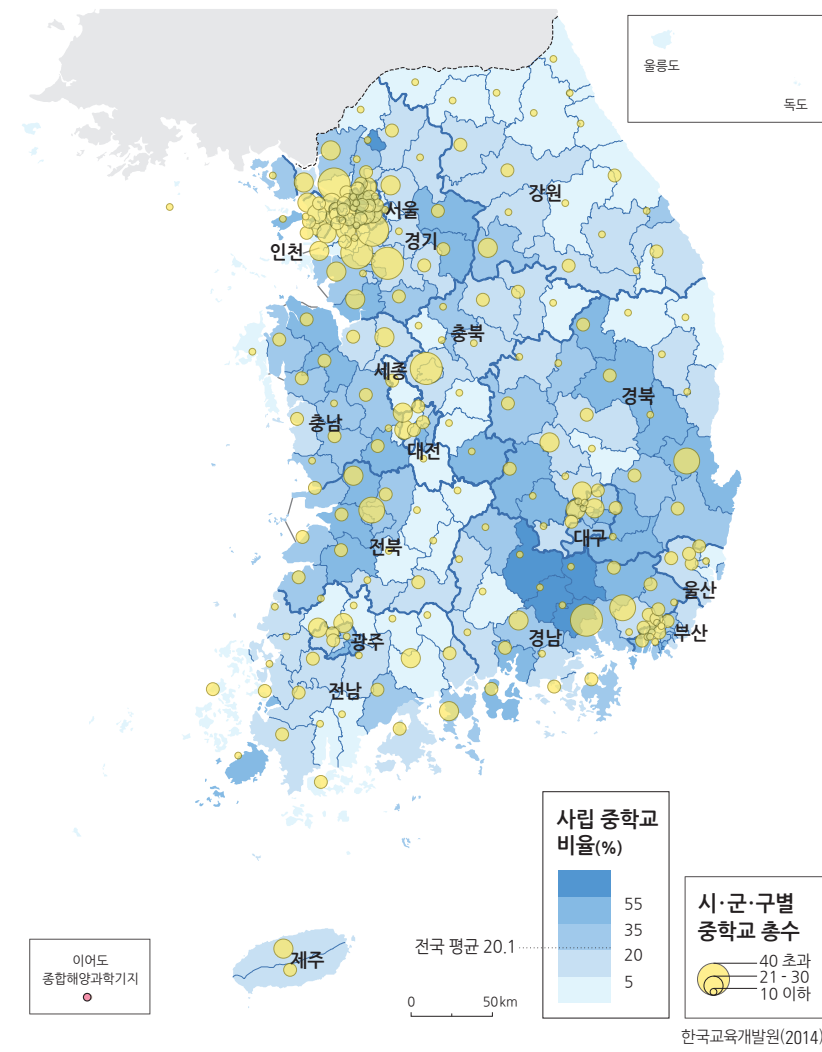
초등학교 폐교(충북 청주시 미원면)



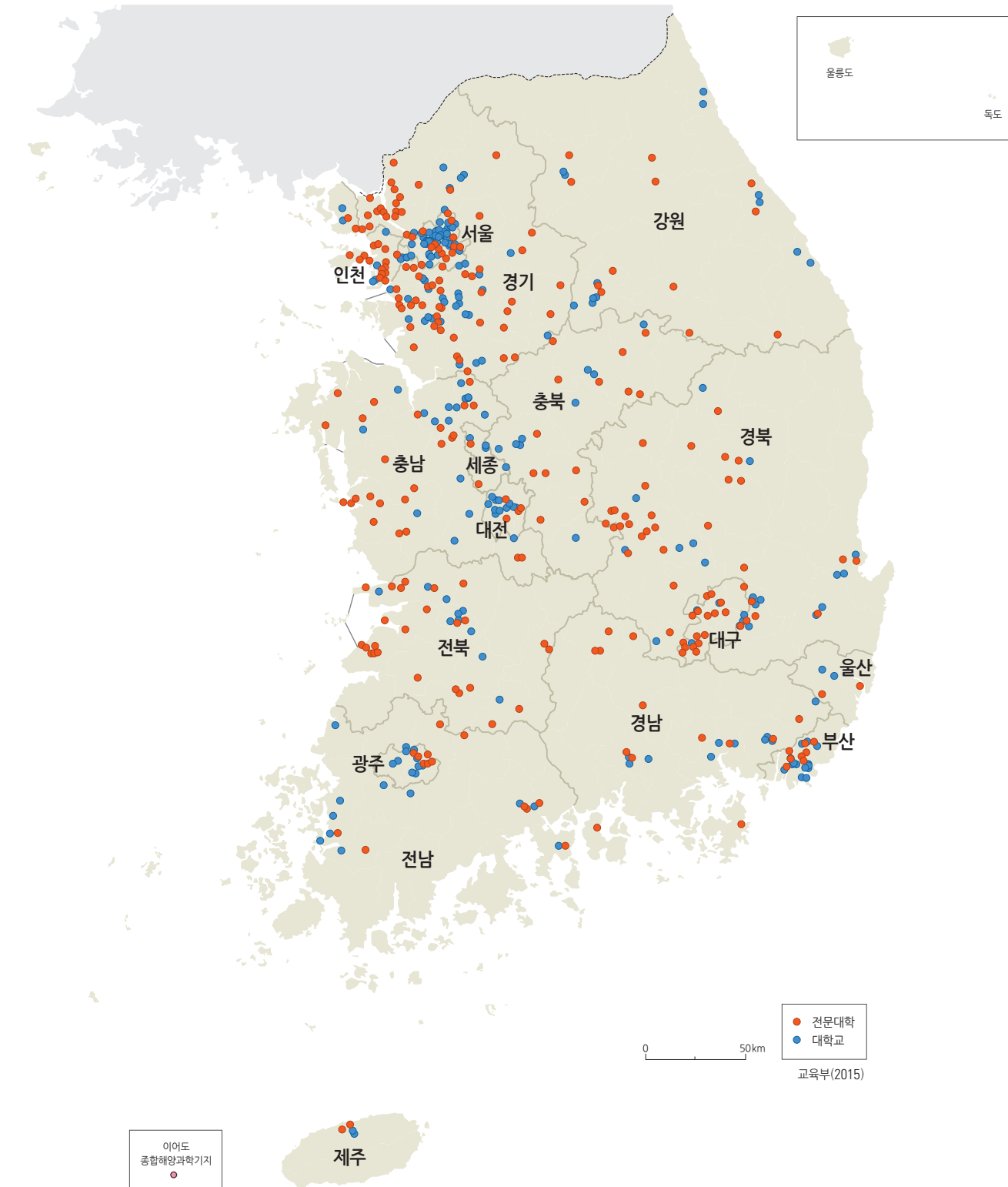
초등학교 분포



중학교 분포



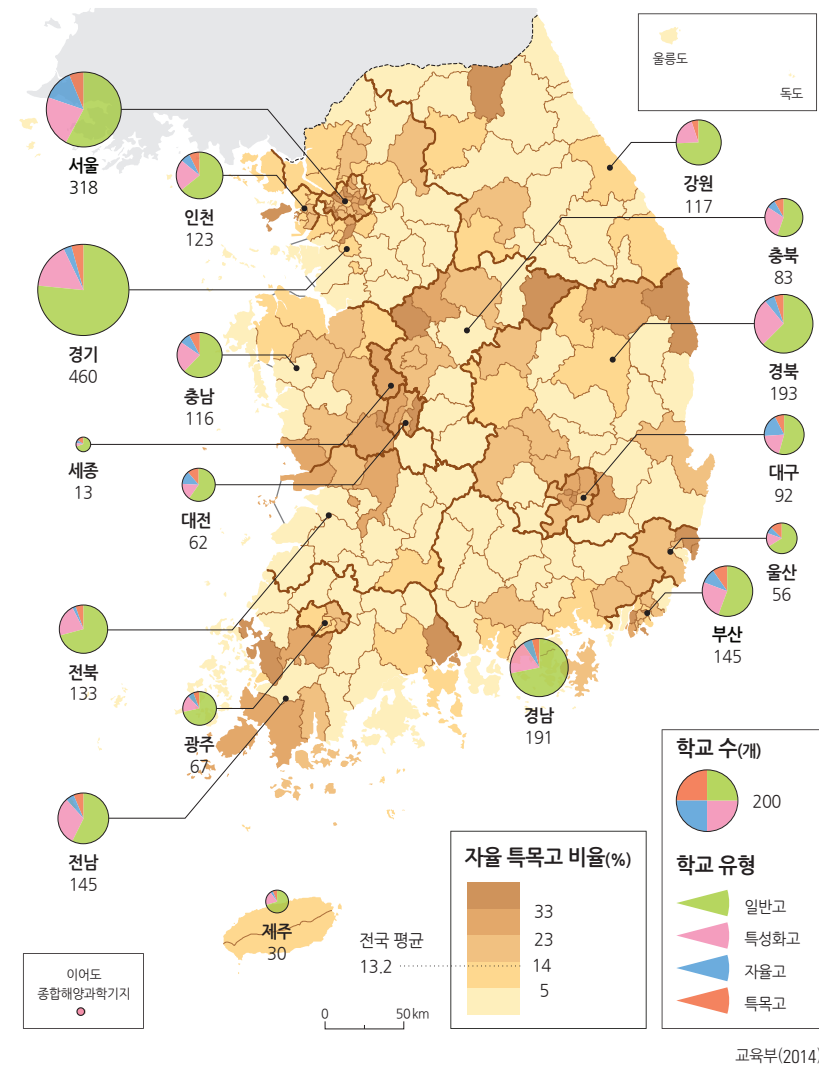
대학 분포



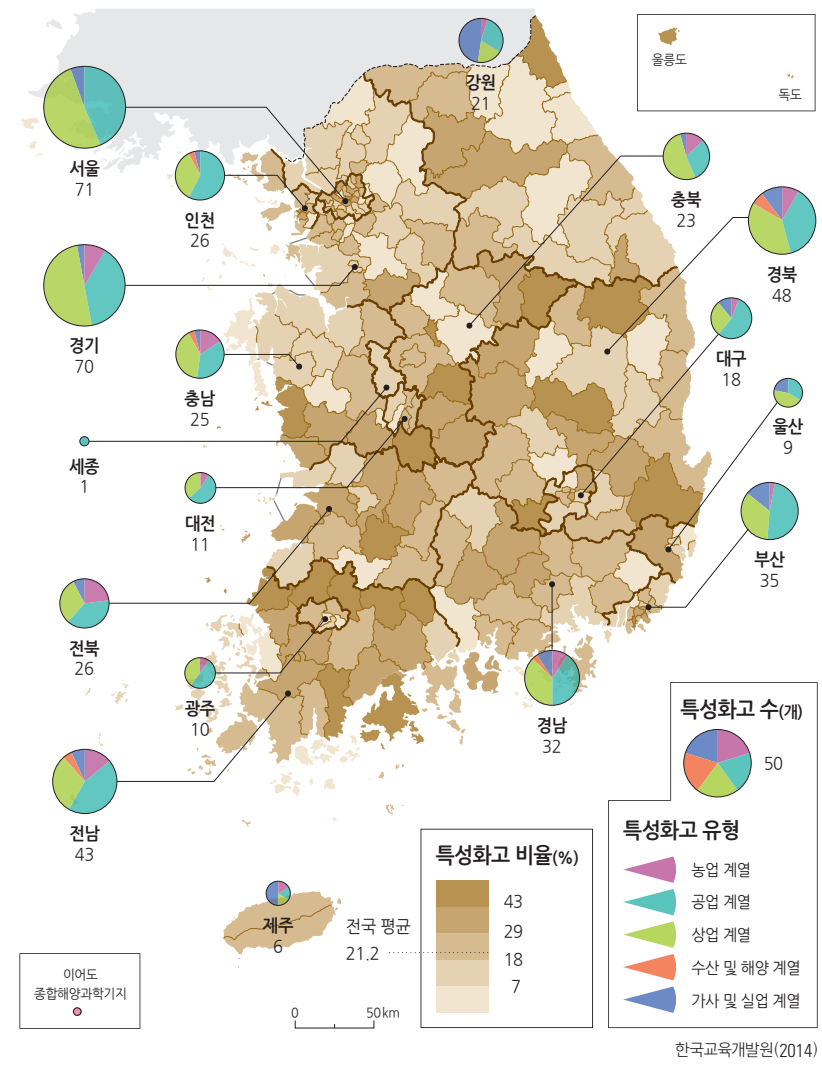
대한민국의 고등 교육은 짧은 역사 속에서도 큰 변화를 겪어 왔다. 대학 수와 대학 진학자 수가 급격하게 증가하였으며, 다양한 형태의 대학교가 설립되어 운영되고 있다. 대학의 종류는 매우 많은데, 4년제 일반 대학과 2년제 전문 대학이 근간을 이루고 있으며, 초등 교원을 육성하기 위한 교육 대학, 원격 교육을 기반으로 한 방송통신대학과 사이버 대학이 운영 중이다. 또한 다양한 전문적 직업군을 양성하기 위한 사관 학교 등의 대학교도 많다.

대학은 크게 국립 대학과 사립 대학으로 나누며, 각 지역의 중심 도시에는 국립 대학이 설치되어 있다. 사립 대학은 다양한 설립 주체들이 고유한 건학 이념을 바탕으로 설립한 경우가 많다. 일부 사학은 구한말과 일제 강점기에 설립된 민족 교육 기관을 계승한 오랜 역사를 자랑하고 있다. 사립 대학의 수는 1990년대 이후 큰 폭으로 증가하였고, 대학의 증가와 함께 대학 진학률도 높아져 현재 한국의 대학교 진학 비율은 OECD 국가 중 가장 높다. 이러한 현상은 고학력 인력을 배출하는 긍정적인 측면과 함께 높은 교육비로 인한 경제적 부담이라는 사회적 문제를 낳기도 하였다.

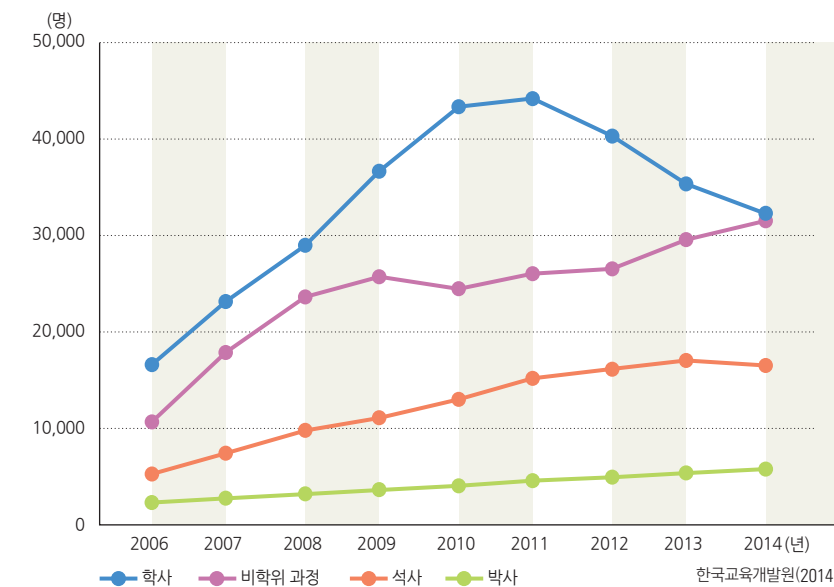
일반고, 자사고 및 특목고



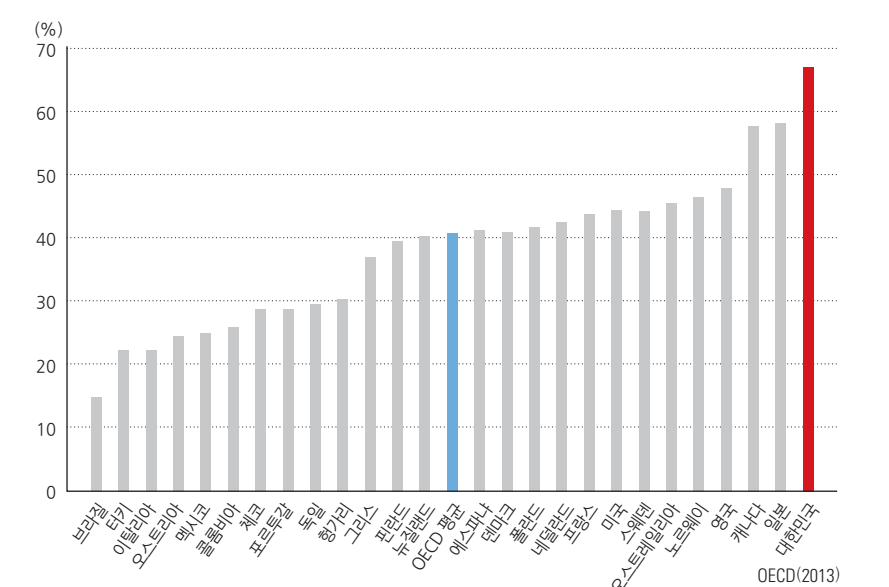
특성화고



외국인 유학생 추이

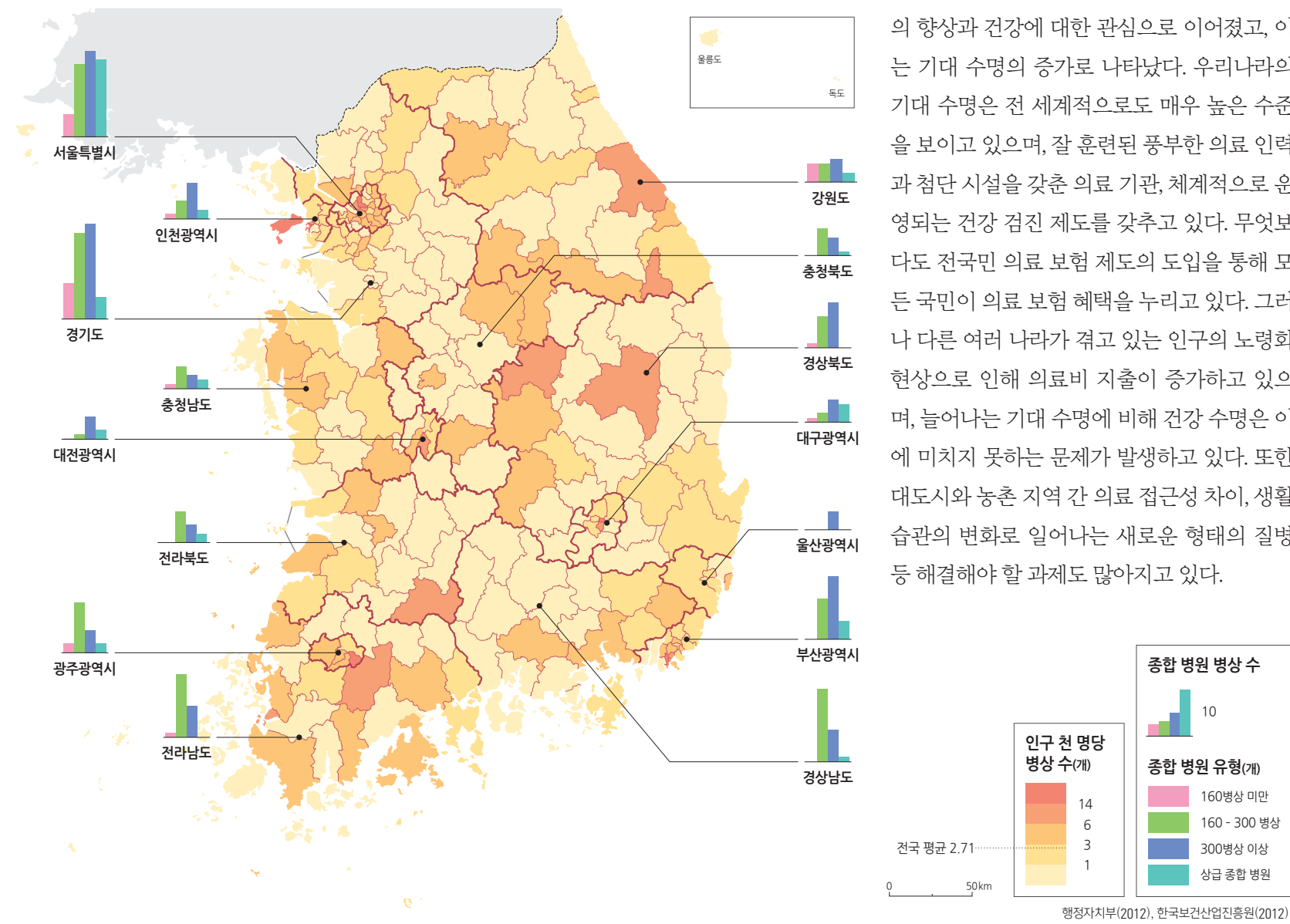


OECD 국가 고등 교육 비율(25-34세)



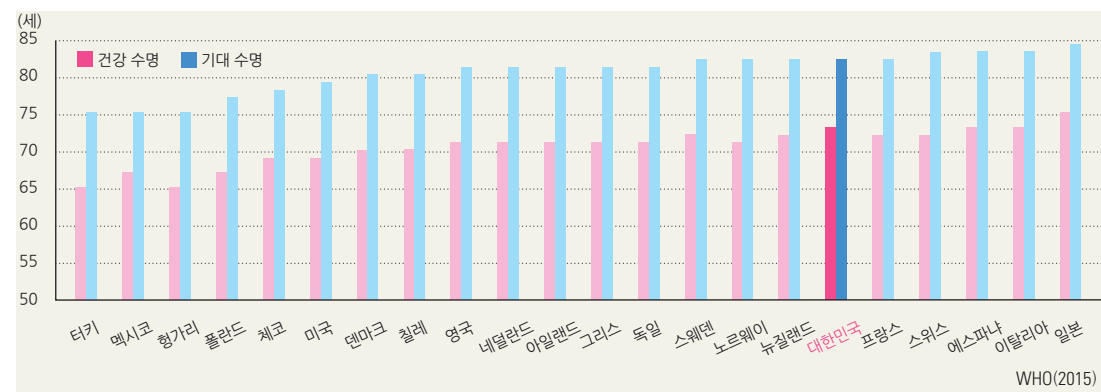
보건 복지

종합 병원의 분포와 병상 수

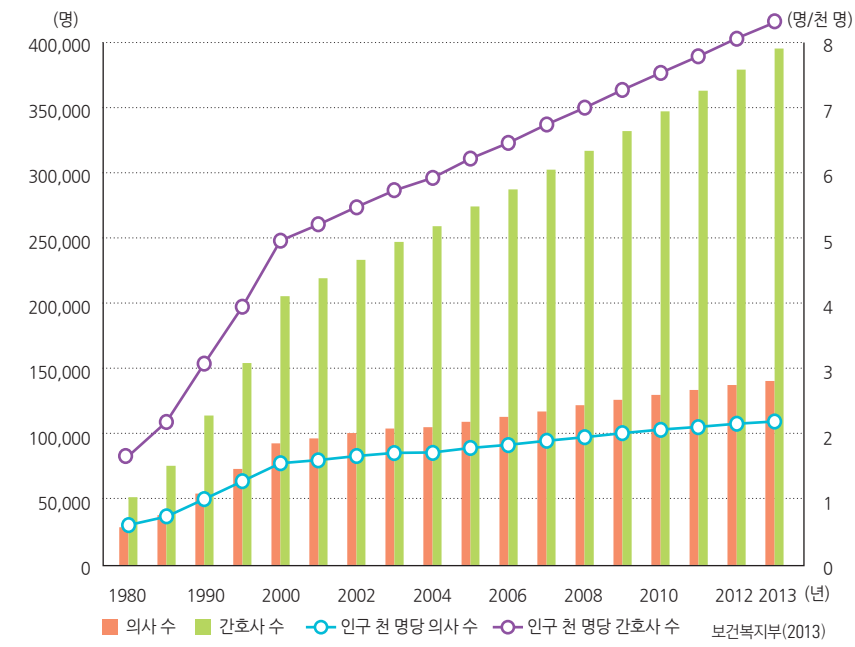


근대 의학의 도입과 경제 성장은 의료 수준의 향상과 건강에 대한 관심으로 이어졌고, 이는 기대 수명의 증가로 나타났다. 우리나라의 기대 수명은 전 세계적으로도 매우 높은 수준을 보이고 있으며, 잘 훈련된 풍부한 의료 인력과 첨단 시설을 갖춘 의료 기관, 체계적으로 운영되는 건강 검진 제도를 갖추고 있다. 무엇보다도 전국민 의료 보험 제도의 도입을 통해 모든 국민이 의료 보험 혜택을 누리고 있다. 그러나 다른 여러 나라가 겪고 있는 인구의 노령화 현상으로 인해 의료비 지출이 증가하고 있으며, 늘어나는 기대 수명에 비해 건강 수명은 이에 미치지 못하는 문제가 발생하고 있다. 또한 대도시와 농촌 지역 간 의료 접근성 차이, 생활 습관의 변화로 일어나는 새로운 형태의 질병 등 해결해야 할 과제도 많아지고 있다.

OECD 주요국 건강 수명과 기대 수명

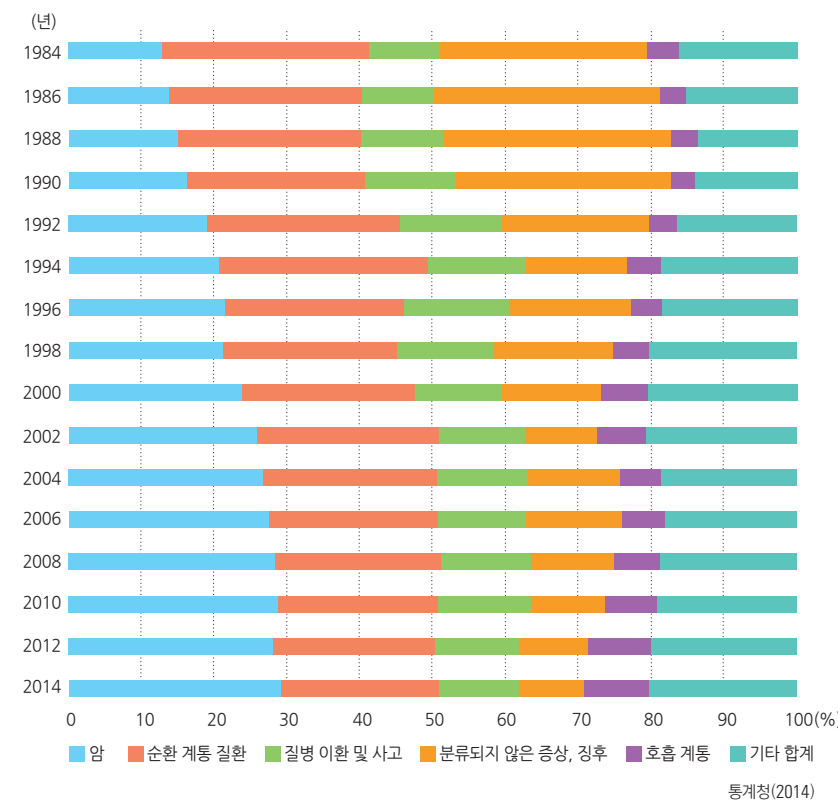


인구 천 명당 의료 인력의 변화



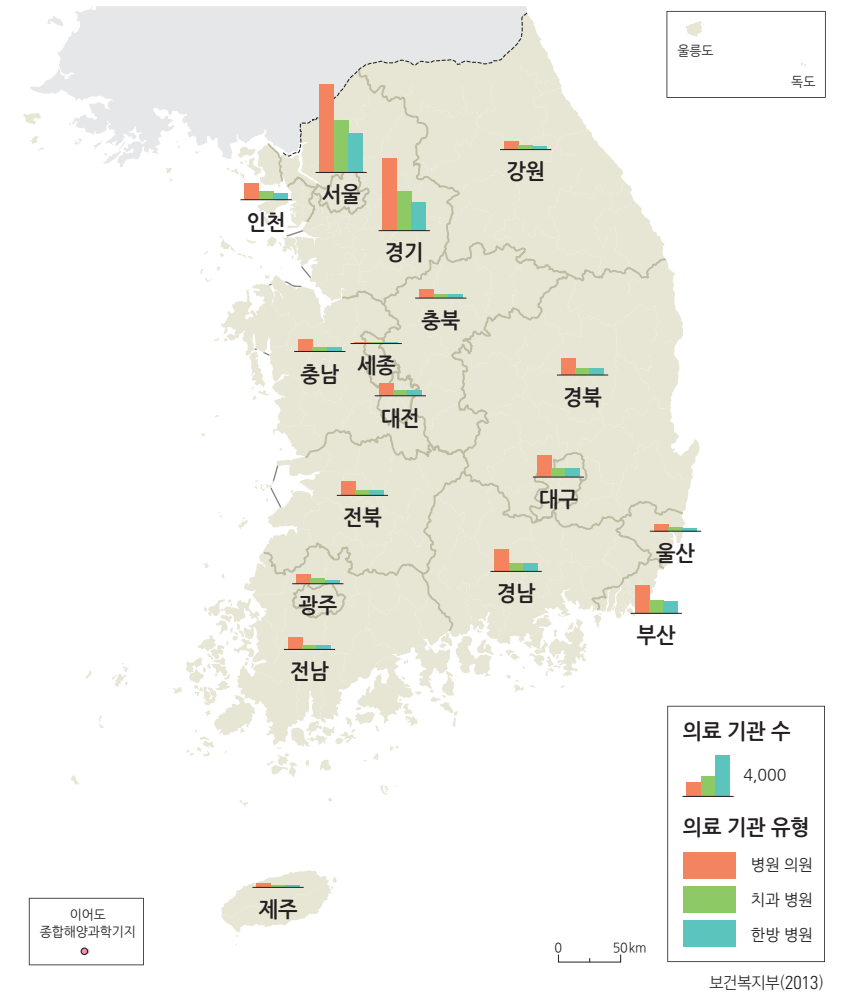
대한민국은 잘 훈련된 의료 인력이 양성되고 충원되는 것으로 알려져 있다. 의사 수와 간호사 수는 지속적으로 증가하여 왔으며, 각급 대학에서 우수한 의료 인력이 교육되고 있으나, 인구 천 명당 의사 수와 간호사 수는 다른 OECD 국가에 비해 비교적 적은 편이다.

사망 원인의 변화

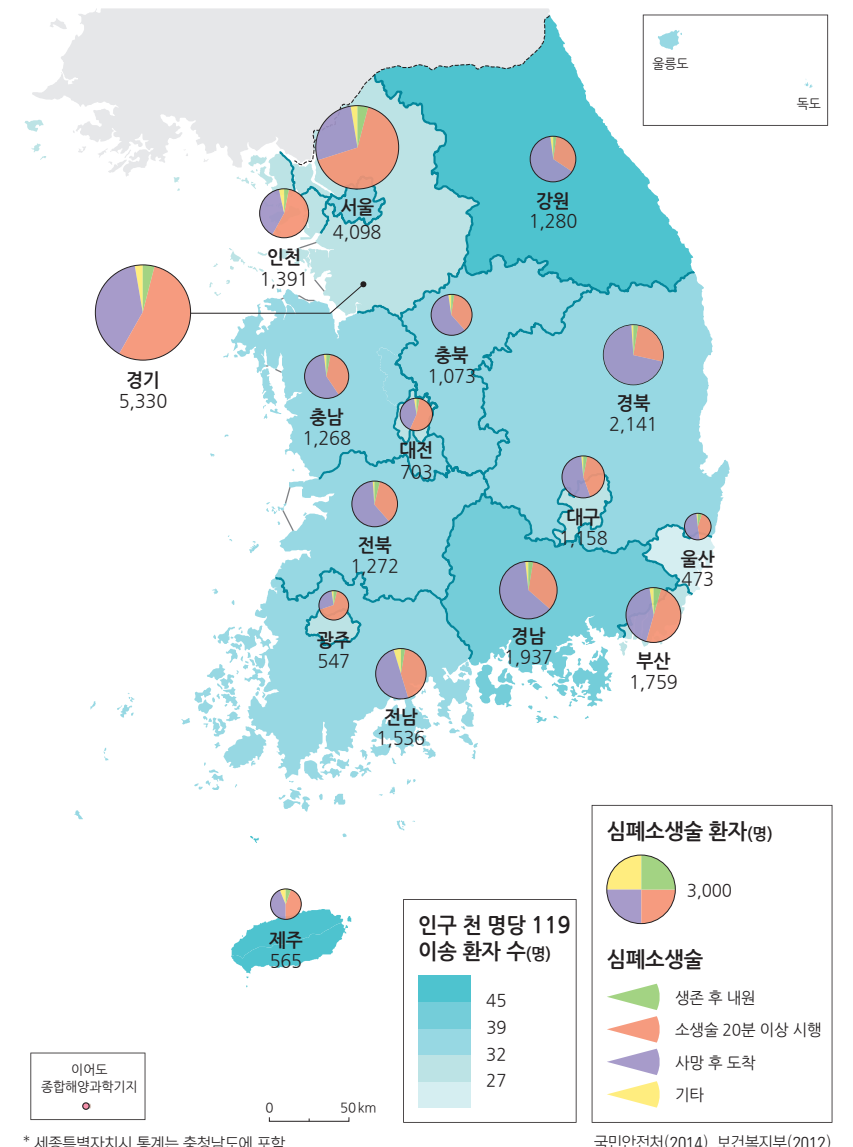


암과 함께 주요 사망 원인인 심혈관계 질환 중 급성 심정지의 경우 응급 의료 서비스 제공이 매우 중요하다. 그러나 급성 심정지 관련 응급 의료 통계를 살펴보면, 지역 간 접근성의 격차가 매우 크다. 도시 지역의 경우 심폐소생술 등을 통해 사망률을 낮추고 있으나, 접근성이 떨어지는 농촌 지역의 경우 급성 심정지로 인한 사망률이 여전히 높다.

의료 기관 수와 종류

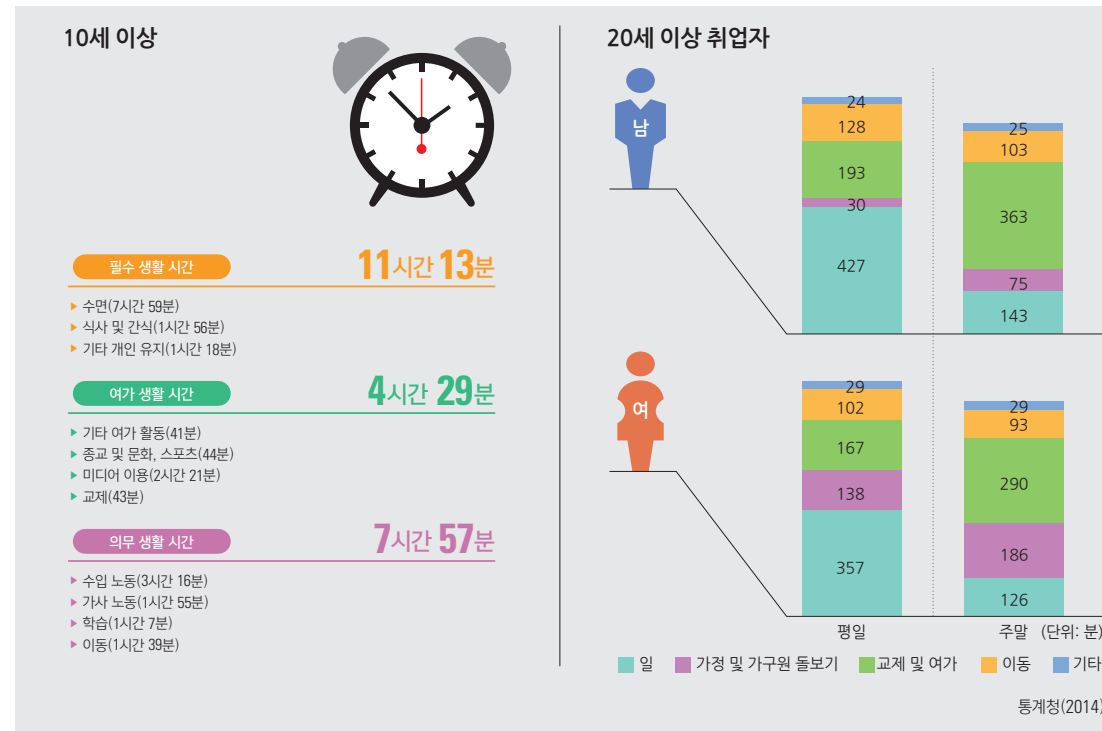


응급 의료와 심폐소생술

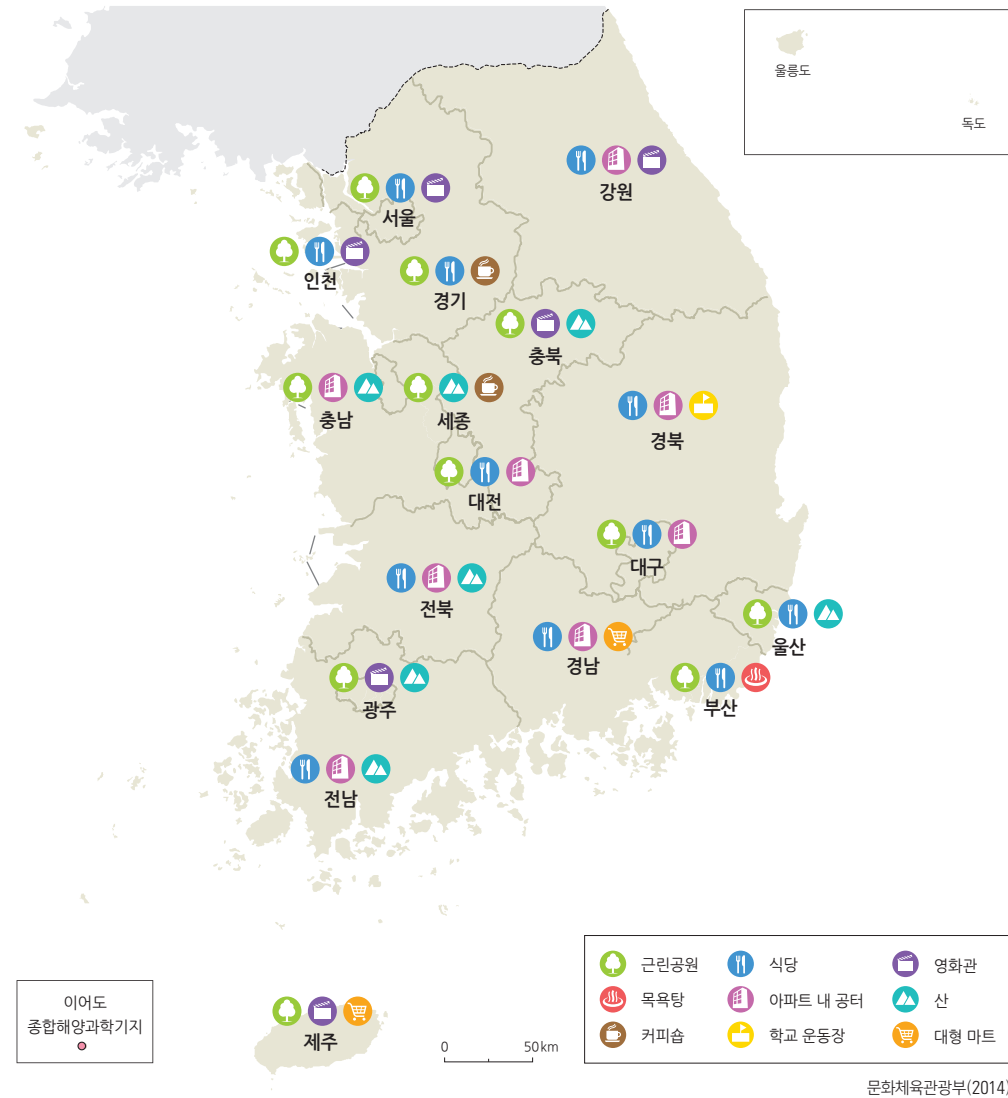


여가와 스포츠

전 국민(10세 이상)의 시간 활용



여가 활동 공간 상위 3곳

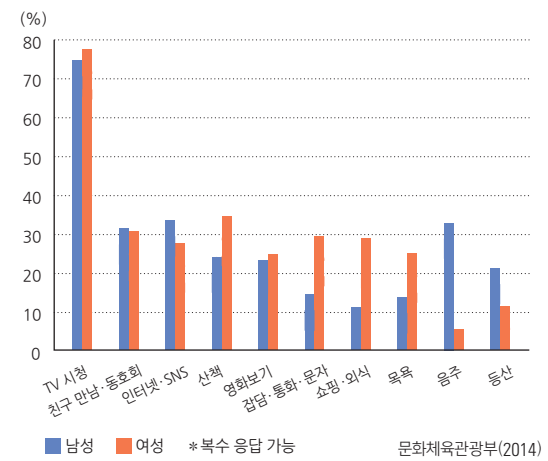


다양한 문화를 향유하고 참여하는 활동은 현대적 삶의 양식에서 매우 중요한 부분을 차지한다.

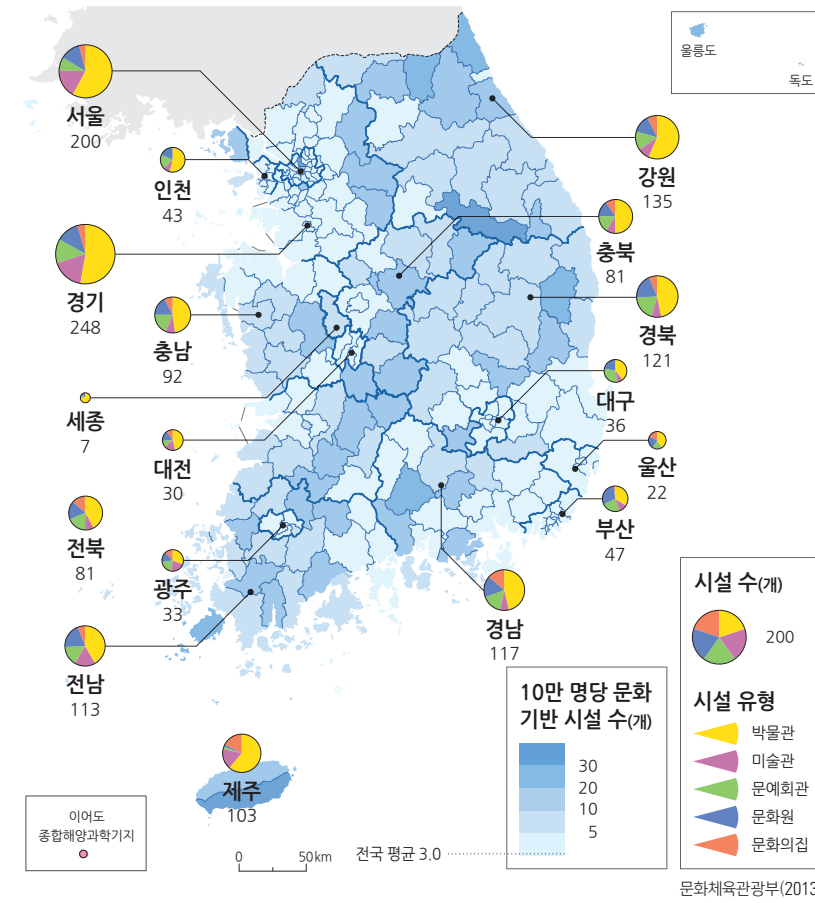
10세 이상 한국인은 수면, 식사 등 필수 생활 시간, 노동, 학습, 이동 등 의무 생활 시간을 제외하고 일일 평균 약 4시간 50분 정도의 여가 시간을 누리고 있다. 평일 여가 시간에는 주로 TV 시청, 인터넷 등 미디어를 이용하는 정적인 여가 활동이 우세하고, 주말에는 여행과 운동 등 다양한 여가 활동을 즐기는 것으로 나타났다. 여가를 즐기는 공간은 근린공원, 음식점과 커피숍 등이 있으며, 주말에 등산을 즐기는 사람이 많다.

한국의 문화 공간으로 박물관과 미술관이 전국에 분포하고 있고, 예술 공연을 즐기고 참여하거나 지역의 문화를 발굴하고 육성하는 문화원도 전국에 고루 분포하고 있다. 하지만 이러한 문화 공간 및 행사들은 여전히 서울과 수도권에 집중되는 형태를 보이고 있다. 문화 공간 중 주목할 만한 곳은 영화관과 도서관이다. 영화관은 멀티플렉스 영화관이 등장하면서 영화 상영을 위한 공간이 아닌 복합적인 여가 활동을 즐길 수 있는 공간이 되고 있다. 도서관은 학습 및 도서의 대출이라는 전통적인 역할과 함께 지역 사회 교육, 공연 및 문화 행사가 열리는 복합 문화 공간으로 변하고 있다.

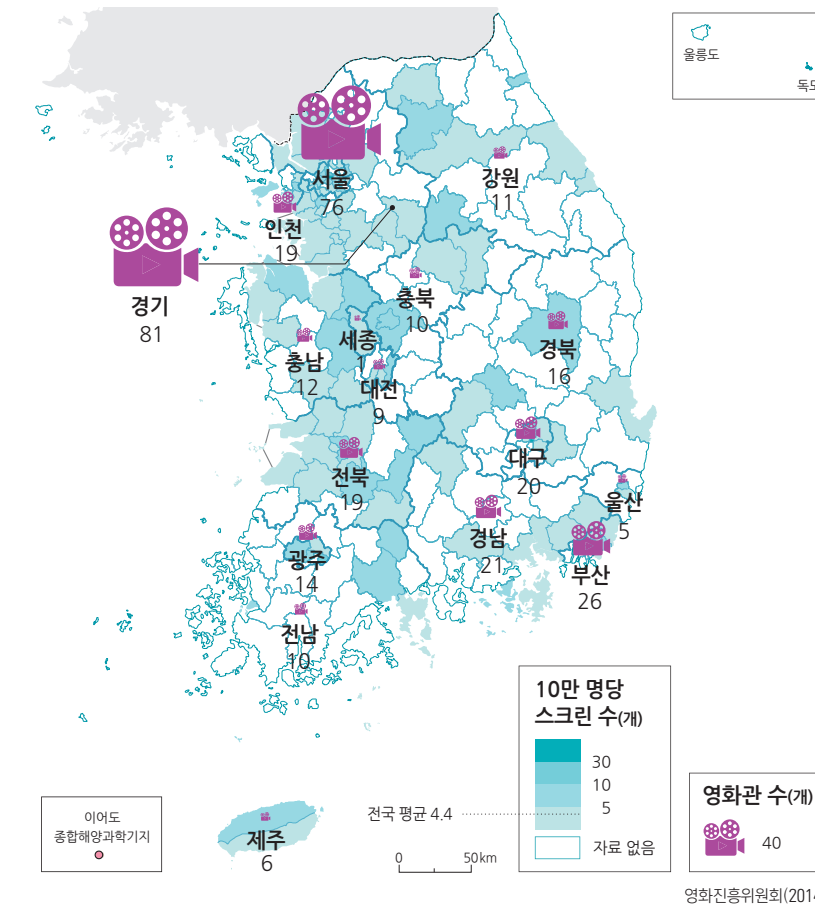
성별 여가 활용



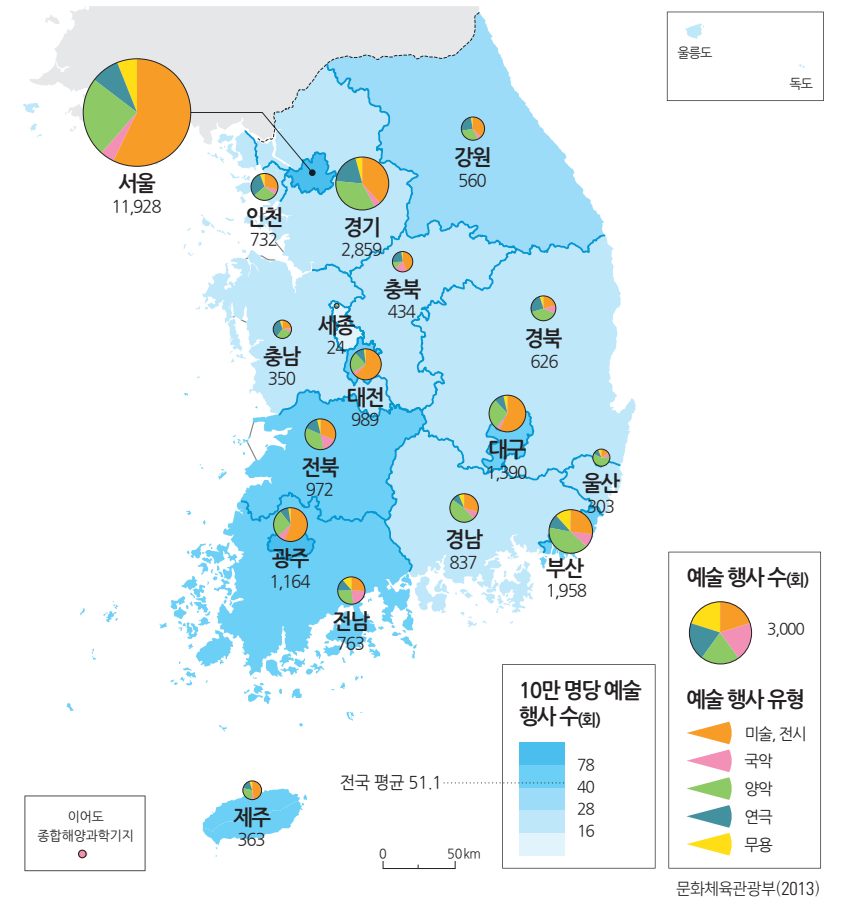
문화 기반 시설 수



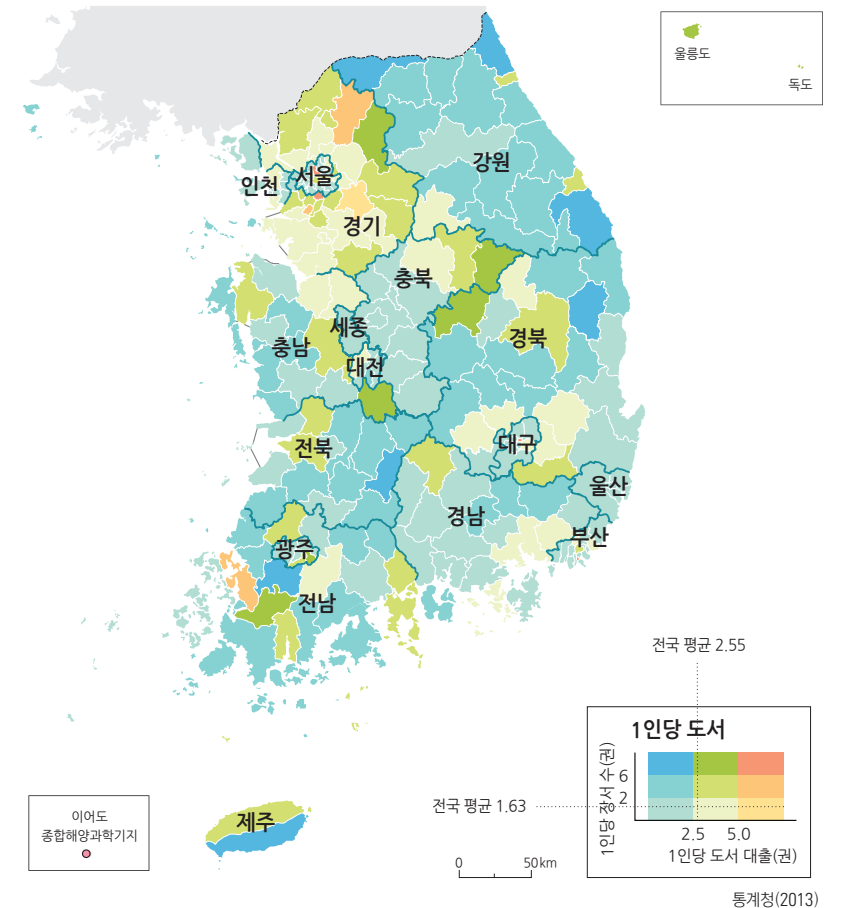
영화관



연간 예술 행사



공공 도서관 장서 수와 대출 권수



다양한 문화를 향유하고 참여하는 활동은 현대적 삶에 매우 중요한 부분을 차지한다. 한국의 문화 공간은 지속적으로 확충되고 있다. 박물관과 미술관이 전국에 분포하고 있고, 지

역의 문화를 발굴하고 육성하는 문화원도 전국에 고루 분포하고 있다. 또한 미술, 음악, 연극, 무용 등의 다양한 예술 행사가 열리는 미술관 및 공연장도 전국에 다수 분포하고 있다. 하

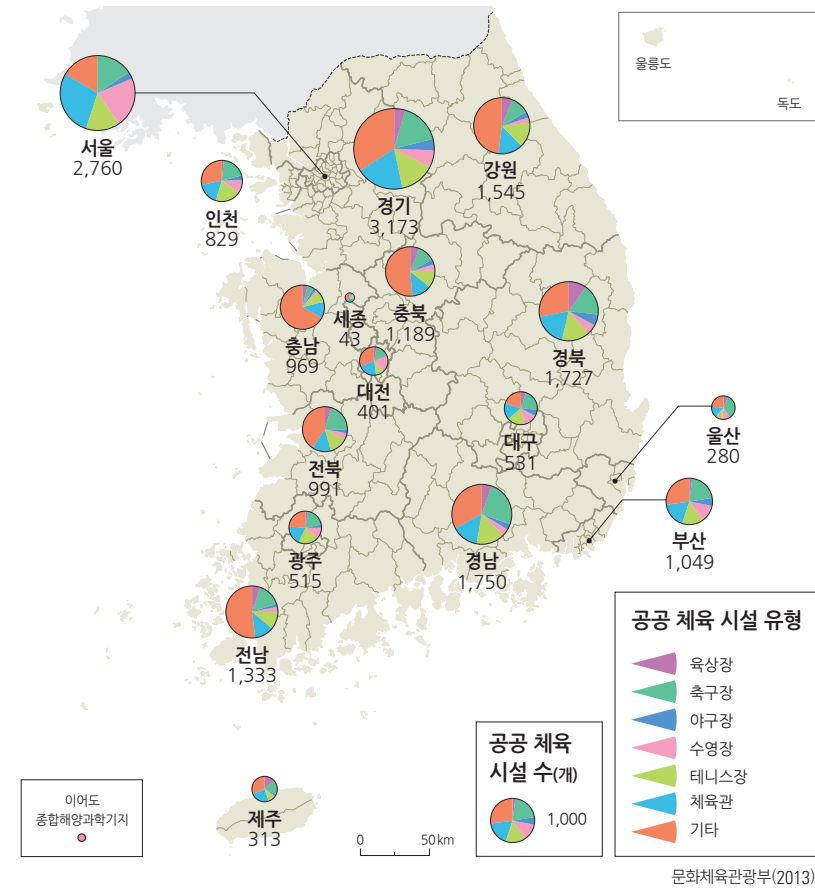
지만 문화 행사들은 여전히 서울과 수도권에 집중되는 형태를 보이고 있다. 그러나 점차 지방의 문화적 수요가 늘어나면서 지방에서도 많은 전시와 공연이 열리고 있다.

건강과 삶의 질에 대한 관심이 높아지면서 운동과 운동할 수 있는 시설 및 공간에 대한 관심이 높아지고 있다. 한국인이 자주 하는 운동 중 걷기, 조깅, 맨손 체조, 자전거 타기 등은 매일매일 할 수 있는 운동으로 많은 사람들이 즐겨 하고 있다. 또한 헬스, 수영, 요가, 등산,

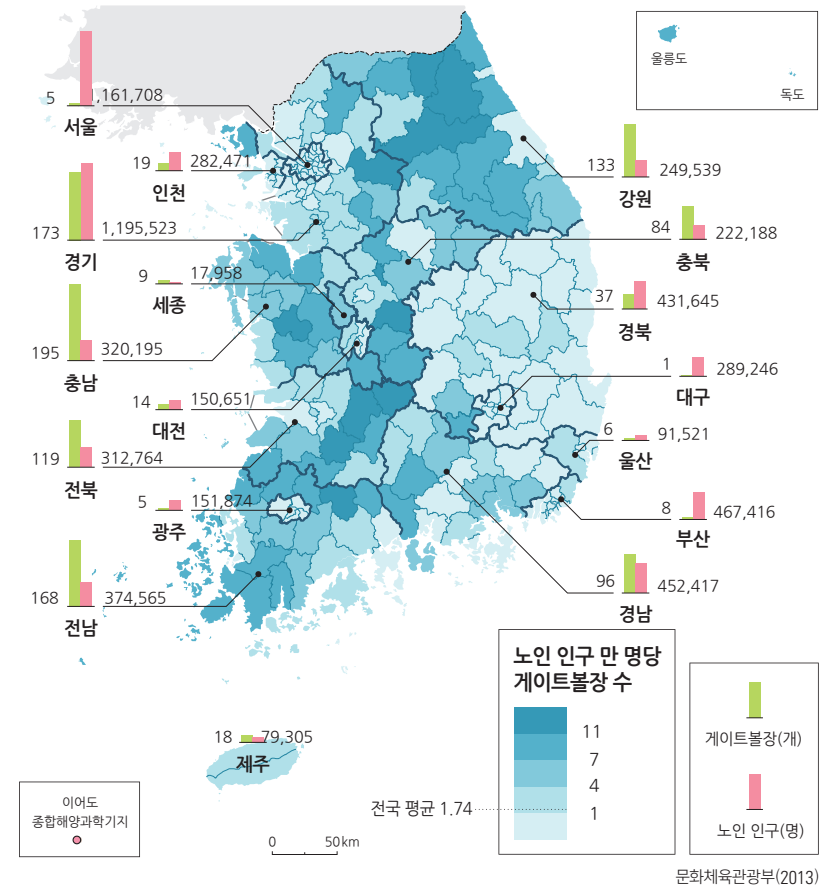
배드민턴, 등산, 축구, 낚시 등도 선호하고 있다. 최근에는 다양한 생활 체육 관련 동호회가 만들어지면서 보다 전문적으로 스포츠를 즐기는 인구가 늘어나고 있다. 특히 오늘날 등산과 둘레길로 대표되는 걷기는 대한민국의 여가 문화를 설명하는 중요한 키워드이다. 특히 산이 많지 않거나 등산하기에 너무 높거나 험하기 때문에 많은 준비를 필요로 하는 다른 나라와는 달리 우리나라는 도시 지역을 조금만 벗어나면 많은 산이 있는 점이 등산 열풍을 설명할 수 있는 가장 큰 요인이다.

1982년 프로 야구가 출범한 이래 축구, 농구, 배구 등 프로 스포츠가 연이어 출범하였고, 프로 스포츠는 많은 사람이 관심을 가지는 국민 여가 생활의 일부로 자리 잡았다. 프로 스포츠는 스포츠 산업의 기반이 되기도 하지만 지역 연고를 통한 애향심과 지역 정체성을 형성하는 데 도움을 주고 있다. 야구, 축구, 농구, 배구 등의 프로 스포츠 구단을 응원하는 동호회 활동도 스포츠 참여의 새로운 문화적 현상으로 변하고 있다.

공공 체육 시설



노년 인구를 위한 체육 시설: 게이트볼장



한국인이 즐겨 하는 생활 체육

| | 매일 | 주 5-6회 | 주 3-4회 | 주 1-2회 | 월 2-3회 |
|-----------------|------|----------|--------|----------|--------|
| 걷기 | 62 | 77 | 59 | 62.2 | 43.9 |
| 보디빌딩 (헬스) | 10.7 | 46 | 38 | 35.3 | 25.8 |
| 체조 | 7.3 | 수영 | 12 | 수영 | 17 |
| 등산 | 5.4 | 자전거, 사이클 | 4 | 요가 | 16 |
| 자전거, 사이클 | 4.9 | 요가 | 4 | 등산 | 10 |
| 육상 (걷기, 마라톤 제외) | 3.7 | 체조 | 7 | 배드민턴 | 7 |
| 수영 | 3.2 | 에어로빅 | 6 | 자전거, 사이클 | 5 |
| 등산 | 5 | 골프 | 3.9 | 농구 | 4.9 |
| 골프 | 3.9 | 축구 | 2.8 | | |

(단위: %)

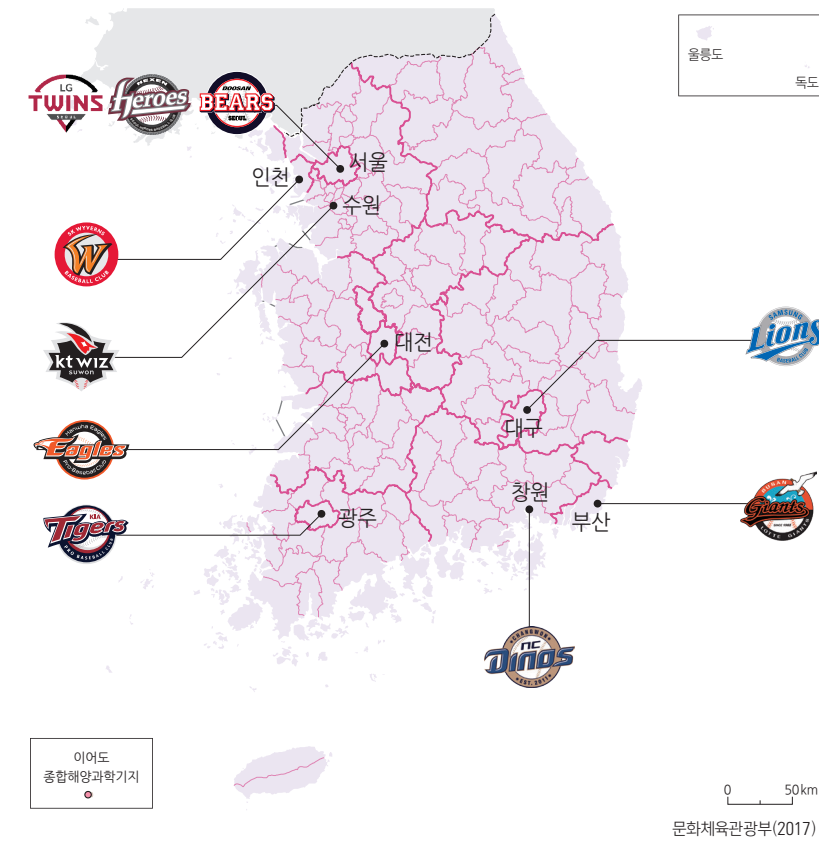
이어도 종합해양과학기지

문화체육관광부(2012)

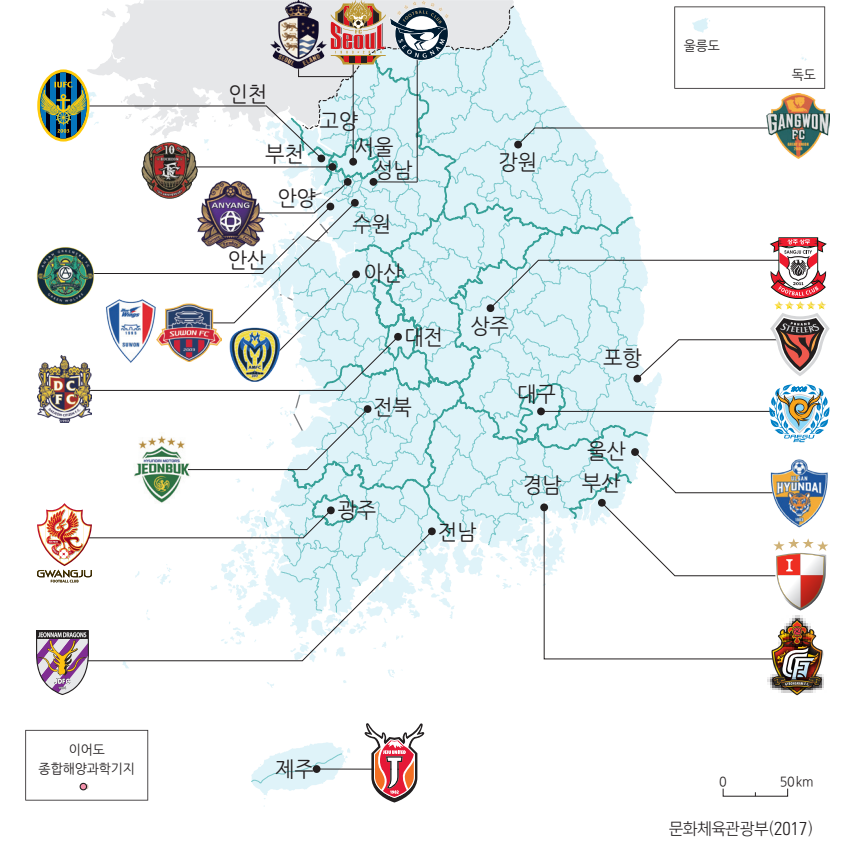
국립 공원 등산객



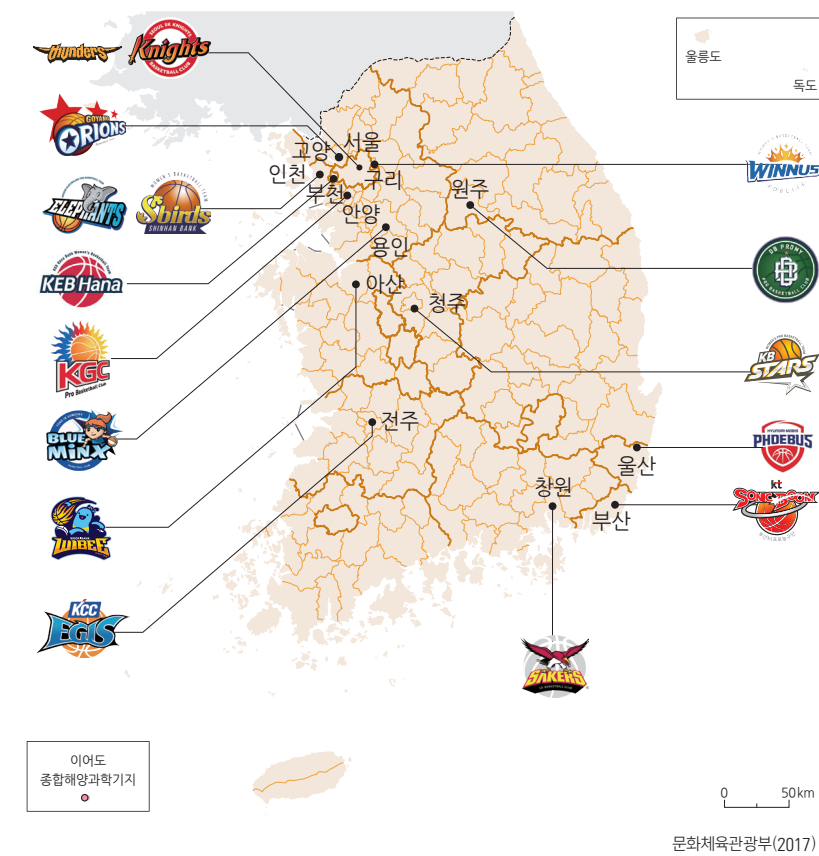
프로 야구



프로 축구



프로 농구



프로 배구

